

FF°2024	Nbre inscrits	Nbre diplômés	TX REUSSITE	TX SATISFACTION	TX D'INSERTION	EFFECTIF MOYEN PAR SECTION	TX POURSUITE D'ETUDES	TX D'ABANDON	TX DE RUPTURE
TITRE									
Chef de produit pour les entreprises de mode et d'habillement	56	48	86 %	85 %	24 %	30	76 %	17 %	12 %
Responsable développement produit dans le secteur de la mode	42	40	95 %	90 %	90 %	26	8 %	9 %	5 %
FF°2025	Nbre inscrits	Nbre diplômés	TX REUSSITE	TX SATISFACTION	TX D'INSERTION	EFFECTIF MOYEN PAR SECTION	TX POURSUITE D'ETUDES	TX D'ABANDON	TX DE RUPTURE
TITRE									
Chef de produit pour les entreprises de mode et d'habillement	96	93	97 %	87 %	25 %	30	64 %	19 %	11 %
Manager de la communication	10	9	90 %	90 %	85 %	20	1 %	15 %	20 %
Responsable développement produit dans le secteur de la mode	40	38	95 %	88 %	86 %	26	10 %	10 %	7 %