

| Responsable du développement de produits<br>dans le secteur de la mode<br>Niveau 7 RNCP 39209 |                                                                                               |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                                                                               | BLOCS DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES                                                         | 42 CREDITS |
| U.E.4.1                                                                                       | Concevoir la stratégie de développement de l'offre produit en mode                            | 8 CREDITS  |
| 4.1.1                                                                                         | Définition de la stratégie d'entreprise                                                       | 3          |
| 4.1.2                                                                                         | Concevoir la politique et le plan marketing                                                   | 3          |
| 4.1.3                                                                                         | Softskills                                                                                    | 2          |
| U.E.4.2                                                                                       | Piloter l'élaboration de la collection en produits de mode                                    | 6 CREDITS  |
| 4.2.1                                                                                         | Piloter la réalisation de la stratégie marketing d'entreprise                                 | 2          |
| 4.2.2                                                                                         | Elaborer et analyser une veille stratégique des marchés                                       | 2          |
| 4.2.3                                                                                         | Montage du plan de collection                                                                 | 2          |
| U.E.4.3                                                                                       | Superviser la chaine de valeur pour les produits de mode                                      | 8 CREDITS  |
| 4.3.1                                                                                         | Négociation et budgétisation                                                                  | 2          |
| 4.3.2                                                                                         | Adaptation avant transformation des modèles en références industrielles                       | 2          |
| 4.3.3                                                                                         | Construction des fiches techniques                                                            | 2          |
| 4.3.4                                                                                         | Contrôle de la production ; contrôle de la qualité                                            | 2          |
| U.E.4.5                                                                                       | Assurer le management des équipes des équipes dans le secteur de la mode                      | 8 CREDITS  |
| 4.5.1                                                                                         | Distribution de la collection                                                                 | 2          |
| 4.5.2                                                                                         | Valorisation des produits sur le point de vente                                               | 2          |
| 4.5.3                                                                                         | Construction de l'argumentaire de vente en collaboration avec la force de vente               | 2          |
| 4.5.4                                                                                         | Application du plan d'actions commerciales ; analyse des ventes.                              | 2          |
|                                                                                               | Mener des études d'analyse des tendances de mode et des nouveaux comportement de consommation | 12 CREDITS |
| PARTIELS<br>4.6                                                                               | PARTIELS                                                                                      |            |
| 4.6.1                                                                                         | Etude de cas stratégique en marketing                                                         | 4          |
| 4.6.2                                                                                         | Gestion de projet entrepreneurial                                                             | 2          |
| 4.6.3                                                                                         | Case study in marketing strategy                                                              | 2          |
| 4.6.4                                                                                         | Grand oral professionnel en marketing                                                         | 2          |
| 4.6.5                                                                                         | Projet professionnel en entreprise - note entreprise                                          | 2          |

MODSPE