



**MOD
SPE
PARIS**

FASHION SCHOOL

THE CREATIVE & BUSINESS FASHION SCHOOL

École créée à l'initiative de

FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

ANNÉE 2023-2024

PARIS - LILLE



**MOD
SPE
PARIS**

FASHION SCHOOL

MOD'SPE, LÀ OÙ LE FUTUR DE LA MODE ET DU DESIGN S'ÉCRIT

MOD'SPE a toujours été en phase avec son marché : des acteurs passionnés mais aussi des professionnels qui apportent un regard d'experts aux métiers et aux évolutions à venir.

Concevoir, penser, créer, produire et promouvoir : à toutes les étapes de son cursus, l'étudiant MOD'SPE **appréhende** toutes les spécificités de la mode et intègre les métiers de l'écosystème pour en comprendre tous les rouages. En intégrant de nouveaux parcours de formation, MOD'SPE évolue pour répondre aux attentes des Maisons et marques notamment en prenant en compte la notion de **virtual fashion** par un mode de conception révolutionnaire et éthique qui permet de construire un projet en mode virtuelle avant l'étape physique. MOD'SPE incarne une **vision nouvelle de la mode**, plus responsable, volontairement éthique, impliquée vers l'avenir via l'optimisation du digital, pour mieux amener les étudiant.e.s à répondre aux challenges de demain.

LA MODE, UNE INDUSTRIE DISRUPTIVE ET INNOVANTE

Filières de l'excellence française, la mode et l'habillement ont de nouveaux défis à relever dans ce secteur où innovation et éthique sont les maîtres mots. Industrie riche d'histoires et d'un patrimoine français reconnu à l'international, le prêt-à-porter a révélé de grands créateurs visionnaires qui ont marqué leur époque. Aujourd'hui, ce sont aux nouvelles générations, portées par des acteurs créatifs et entreprenants, d'écrire son histoire, de déterminer les tendances à venir et de dessiner la mode de demain.

LA MODE EN FRANCE EN QUELQUES CHIFFRES

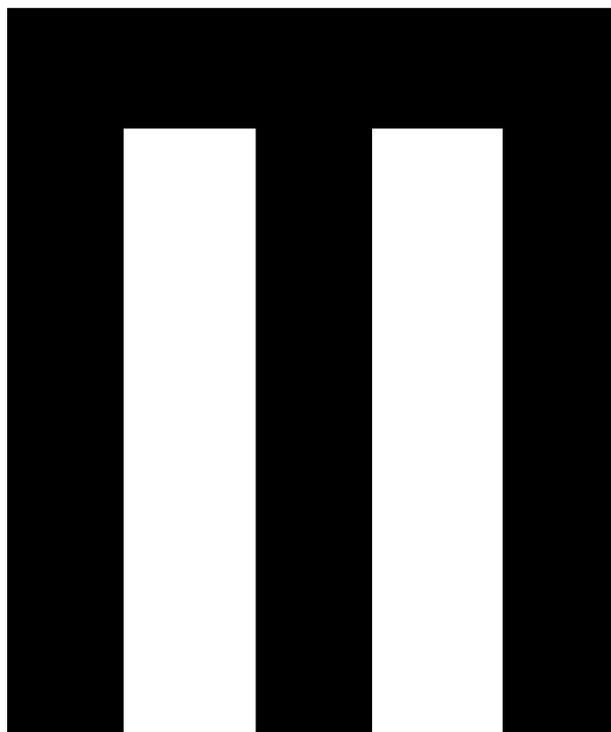


LES TENDANCES NOTABLES DU MARCHÉ DE LA MODE

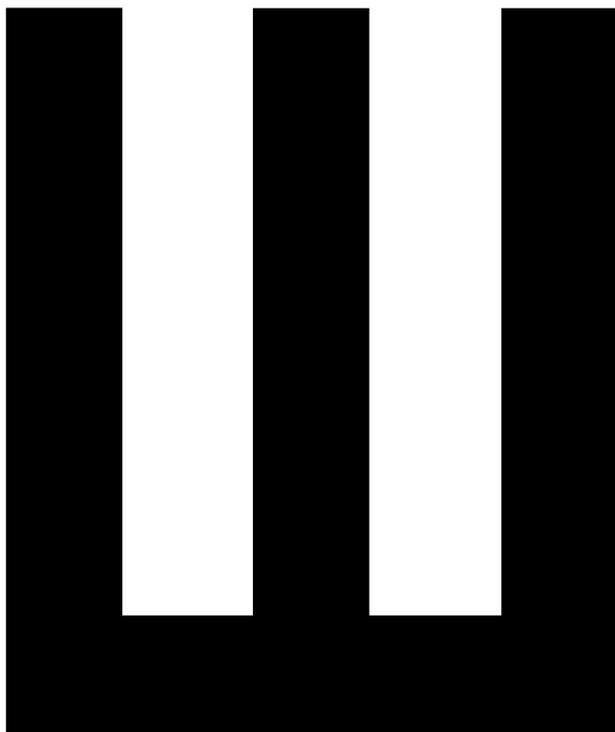
80% des consommateurs européens se préoccupent de la durabilité de leurs produits et souhaitent que les marques de mode aient des certifications. La durabilité des produits est devenue incontournable dans la décision d'achat du client.

Le Métavers, nouveau terrain de jeu de la mode : les marques s'initient à un nouveau business model pour présenter, vendre leurs collections et dévoiler leurs campagnes en version digitale. Elles se tournent également vers les NFTs, nouvelles monnaies et système de transactions virtuelles. Cela répond aux besoins des communautés et d'un mode de consommation qui se réinvente.

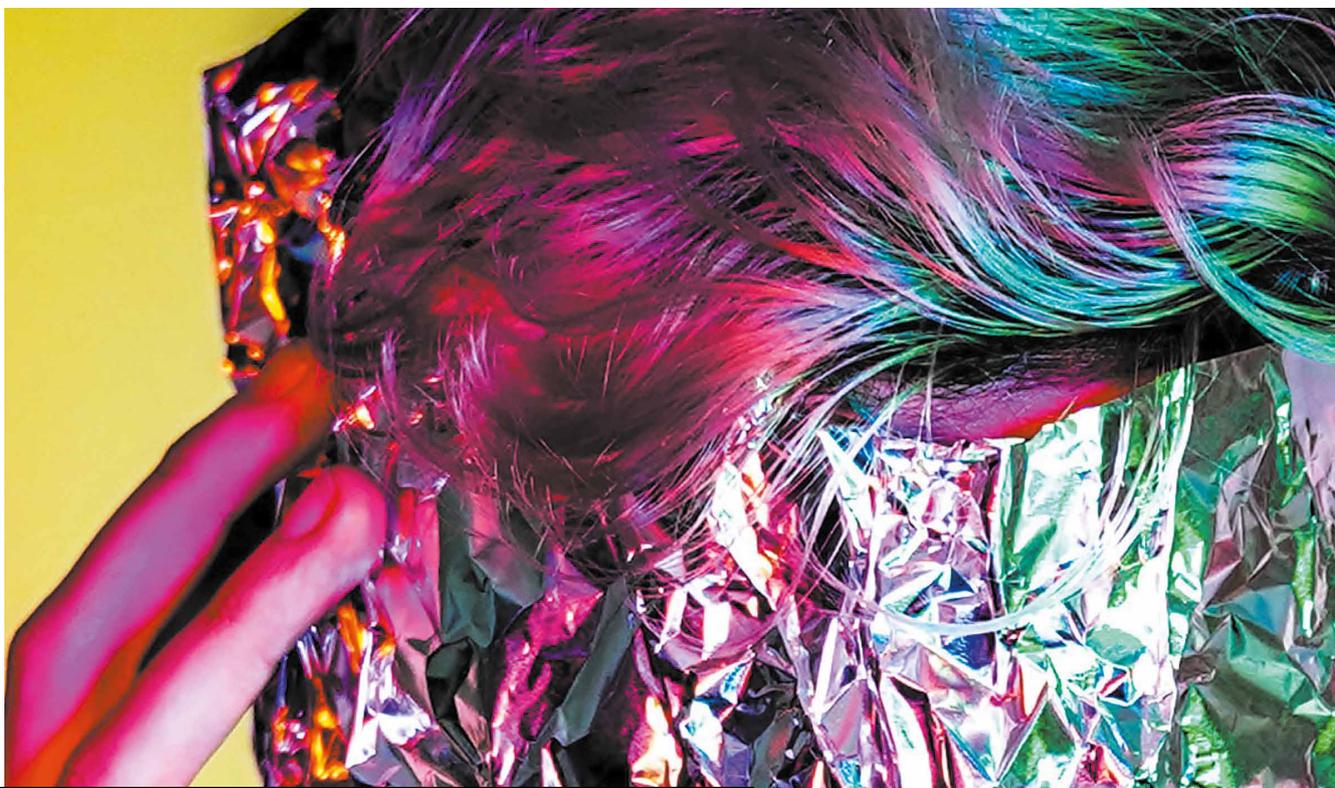
Le numérique transforme la mode : le développement des applications, le marketing numérique et l'amélioration des sites web permettent aujourd'hui d'augmenter leur efficacité et offrent également une meilleure expérience client.



Le click-and-collect, une autre façon de consommer : 83% des consommateurs français utilisent le retrait en magasin. (Sources : Barclaycard Enquête de consommation (2019) et RetailX France 2020 E-commerce Country Report)



Repenser et réinventer les magasins : Depuis la crise sanitaire en 2020, les consommateurs ont privilégié le e-commerce. Les marques doivent utiliser le magasin physique à d'autres fins pour maintenir le lien avec la clientèle. En pleine restructuration, tournée vers l'international, avec de nouveaux acteurs et des objectifs immédiats très sensibles (digitalisation, IA, défis éthiques et écologiques), la mode est l'une des industries les plus porteuses à l'international.



**MOD'SPE
& SON RÉSEAU,
RÉFÉRENCE
DANS LE MILIEU
DE LA MODE
ET DU DESIGN**

ÊTRE UNE ÉCOLE RECONNUE PAR SES PAIRS

Forte d'un réseau de confiance avec les acteurs du secteur, MOD'SPE s'est toujours entourée de celles et ceux qui font la mode et la création, par les institutionnels qui sont les porte-paroles de la profession, les professionnels qui évoluent au cœur des entreprises et des marques mais également par les diplômé.e.s de l'école qui ont intégré les maisons et ateliers de création.



FEDERATION
FRANÇAISE
DU PRÊT
À PORTER
FÉMININ

La Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin a pour mission de rassembler et de représenter les entreprises de mode. Elle accélère leur développement en déployant des actions innovantes en France et à l'international tout en répondant aux enjeux du secteur.

Elle est membre fondateur de l'école MOD'SPE.



IFTH est le centre technologique français de référence pour chaque entreprise ou marque ressortissante de la filière textile-habillement. Sa vocation est double : accompagner individuellement chaque entreprise dans ses projets d'innovation, tout en préservant, développant et transférant les savoirs acquis. L'IFTH participe aux actions collectives permettant à l'industrie textile habilement française de disposer d'avantages technologiques, durables et concurrentiels, au service du développement et de la relocalisation des activités.



LA
CASERNE

La Caserne est le plus grand accélérateur de transition écologique dédié à la filière mode et luxe en Europe. La Caserne met à disposition de ses membres des logiciels à la pointe de la technologie au sein de leur laboratoire «LE LAB by IFTH» : Nettelo (scanner 3D), Clo (modélisation textile 3D) ou encore Lectra Modaris (modélisation 3D et 2D)

LES ATELIERS MOD'SPE, CYCLE DE CONFÉRENCES À LA RENCONTRE DES PROFESSIONNELS

Les Ateliers MOD'SPE sont des échanges professionnels avec une personnalité du secteur de la mode et de la création. Au cœur de l'école, ces conférences offrent à chaque étudiant un regard nouveau et une découverte du métier et des thématiques telles que la mode durable ou les enjeux RSE des marques. Construire le réseau de l'étudiant dès son entrée dans l'école fait également partie de la formation proposée par MOD'SPE.

Nos invités :

- **Pierre-François Le Louët**, président - Nelly Rodi, agence d'innovation et de création
- **Alice de Germiny**, Directrice de marché Marques propres - Sarenza
- **Lydia Harroch**, expert en image de marque & expérience client - Agence Axxessio (cross-consulting internationale consacrée aux grandes entreprises du luxe)
- **Nawell Cressot Terzi**, directrice marketing, communication et e-commerce - La Halle

LE RÉSEAU DES ANCIENS MOD'SPE

L'école a accueilli des milliers d'étudiants à travers les années. Toutes ces personnes forment aujourd'hui le réseau des Alumni : un réseau de professionnels et experts passionnés du secteur. Les Anciens de MOD'SPE occupent aujourd'hui des postes majeurs dans les Maisons et ateliers de mode. Ce sont les talents qui dessinent le secteur et les nouvelles tendances à venir. MOD'SPE met un point d'honneur à garder contact avec les étudiants qui bâtissent l'Histoire de l'école.

- **Charlotte** P-Y, Directrice de collection La Fée Maraboutée
- **Marion** B., Sales Manager VEJA • **Nolwenn** F., Junior Merchandiser Soft Accessories & Sunglasses Saint Laurent • **Valesska** J. G. B., acheteuse Business Unit prêt-à-porter - Desrues SAS (Groupe Chanel)
- **Madeleine** L., Cheffe de produit RTW - Balenciaga • **Alix** H., Buyer - Printemps • **Clémentine** E., Cheffe de produit junior Cuir & Denim prêt-à-porter Homme - Louis Vuitton • **Roxane** A., Regional Stores Recruiter - Abercrombie & Fitch Co. (France, Belgium & Netherlands)
- **Sarah** K., Responsable Communication US Brands - L'Oréal
- **Coralie** C., Cheffe de Produits et Acheteuse Corseterie - Etam Lingerie • **Caroline** W., Modéliste - Sergent major / Natalys
- **Morgane** D., Senior Product Manager Ready-to-wear and Accessories - Figaret Paris • **Caroline** B., Buying Manager - DEVRED
- **Mélanie** D., Fondatrice de la Maison Bloom Mood - Édition de tissus responsables et inspirants



**MOD'SPE, UNE
ÉCOLE ENGAGÉE
ET IMPLIQUÉE
POUR UNE MODE
ÉCO-RESPONSABLE
ET INNOVANTE**

Au-delà de former et de sensibiliser les étudiants à l'écoconception des vêtements et à l'approvisionnement durable dans la mode dans les cursus MOD'SPE, l'école collabore avec des acteurs de la mode éco-responsable qui ont un enjeu écologique et éthique dans le secteur de la Mode et du Luxe.

LES GRANDES RÉVOLUTIONS ET NOUVELLES MÉTHODES DE CRÉATION ET DE PRODUCTION DANS L'INDUSTRIE DE LA MODE

1. SOURCING DES MATIÈRES PREMIÈRES
2. VOLUME DE PRODUCTION
3. TRACABILITÉ

Nos partenaires :

Investir dans les solutions green et durables pour la filière et l'écosystème. Partenaire de Défi, plateforme originale créée en 1984 au service de l'accélération et de la transformation des 3500 entreprises de la mode et de l'habillement, MOD'SPE développe de nombreux projets pédagogiques innovants pour engager et mobiliser les étudiants dans une mode durable et respectueuse de son environnement.



Nos partenaires Fashion Tech :

la-caserne
HÔTEL DE LA MODE ET DE LA CRÉATION DURABLE

LA CASERNE, le lieu où les acteurs du changement pourront se réunir pour imaginer collectivement la mode de demain.

R3ilab
Réseau innovation immatérielle pour l'industrie

R3ilab, réseau destiné aux professionnels du textile, de la mode et des industries créatives au sens large



LES FASHION TECHS À MOD'SPE PARIS

Qu'il s'agisse de la Supply Chain intégrant l'intelligence artificielle, du Wearable et smart textile ou des nouvelles technologies qui réinventent l'expérience client en point de vente, vous disposerez à l'issue de votre formation des compétences attendues en nouvelles technologies, pour votre domaine d'activité.

LES GRANDS PROJETS MOD'SPE

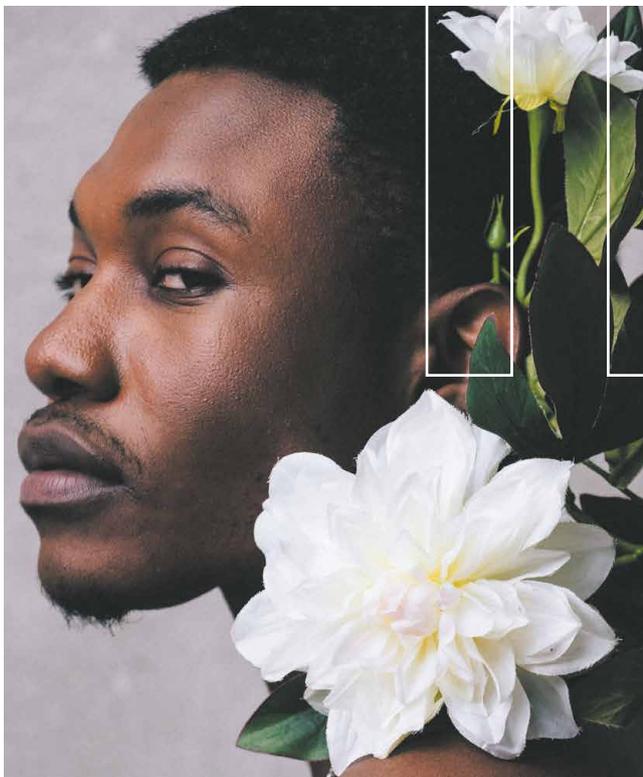
À chaque étape de son cursus, l'étudiant MOD'SPE doit comprendre et appréhender toutes les nouvelles tendances et évolutions du secteur. Les grands projets enseignés à MOD'SPE font partie intégrante des parcours de formation. Il s'agit d'une étape importante pour l'étudiant qui mène une réflexion et un travail de fond sur des sujets liés à la mode, au design ou au virtual fashion. Ces exercices de mise en pratique permettent aux étudiants MOD'SPE de développer des compétences multiples opérationnelles, managériales ou encore liées à l'évolution des tendances de consommation et d'utilisation de la mode.



LE FASHION LAB, MIXER L'UNIVERS D'UNE MARQUE AVEC UN NOUVEAU DOMAINE DE CONSOMMATION

Outre l'apprentissage du travail en groupe, le projet Fashion Lab combine le Marketing, la Communication et la Création avec pour objectif de donner une vision globale d'un projet créatif et comprendre l'articulation entre l'identité et la stratégie de la marque.





PROJET MODE ET INNOVATION

En équipe, vous concevez un cahier de tendances qui aura pour objectif d'anticiper la mode future. Ce projet réunit à la fois vos compétences stylistiques mais aussi vos compétences en communication et marketing. Vous êtes en immersion dans le métier de chef.fe de produit. Vous découvrez toutes les étapes de la conception du cahier des tendances, outil indispensable, à destination des bureaux de style. Vous mettez en place ce projet dans le but de répondre à la problématique d'un commanditaire réel, dans le cadre d'une compétition créative.



CRÉATION ET DÉVELOPPEMENT DE MARQUES DE MODE

De la conception de vêtements à la promotion d'une marque et de produits, les étudiants de MOD'SPE doivent mener une étude complète afin d'appréhender tous les aspects et enjeux de la mode: fabrication, développement, commercialisation et notoriété.



FABRICATION D'UNE PIÈCE DE VESTIAIRE

Depuis le patronage jusqu'au montage, en suivant des cours de modélisme sur un plateau technique, vous devez prendre compte les contraintes de la production et comprendre l'enjeu de la qualité pour une fabrication industrielle.



LES PARCOURS

Depuis sa création, MOD'SPE s'est toujours appliquée à représenter la mode dans tous ses états, au fil des tendances et des évolutions de consommation et de représentation de cet univers passion. Dans l'ensemble de ses actions pédagogiques et pour permettre à chaque étudiant de faciliter son intégration dans les maisons et ateliers de mode, MOD'SPE a créé des parcours sur-mesure, adaptés aux attentes des professionnels du secteur dont la communauté est en quête de transparence et d'authenticité.

Les cursus MOD'SPE sont construits autour de 3 grands piliers et étapes clés pour enrichir ses connaissances du secteur et créer son propre projet professionnel :

- **INITIATION AUX PRODUITS MODE ET DE DESIGN**

s'appuyant sur l'histoire du secteur, de la confection aux techniques textiles utilisés

- **DÉCOUVERTE DU SECTEUR MODE**

tendances d'habillement, de style et ouverture sur l'ensemble des expertises du métier : collection et trend management, communication, production et modélisme ou encore merchandising.

- **PROFESSIONNALISATION**

grâce à l'immersion professionnelle en stage puis en alternance



MOD'SPE

LES CURSUS* DE BAC À BAC+5

CYCLE BACHELOR - Bac à Bac+3

ANNÉE 1 - ANNÉE IMMERSIVE

BACHELOR FASHION BUSINESS & CRÉATION

Choix d'une spécialisation :

Stylisme, modélisme et virtual fashion

Communication, influence et événementiel de la mode

Fashion Business

ANNÉE 2 - ANNÉE 3**

PARCOURS FASHION DESIGN & CRÉATION

• BACHELOR STYLISME, MODÉLISME
ET VIRTUAL FASHION

PARCOURS FASHION BUSINESS

• BACHELOR FASHION BUSINESS
• BACHELOR COMMUNICATION,
INFLUENCE ET ÉVÉNEMENTIEL
DE LA MODE

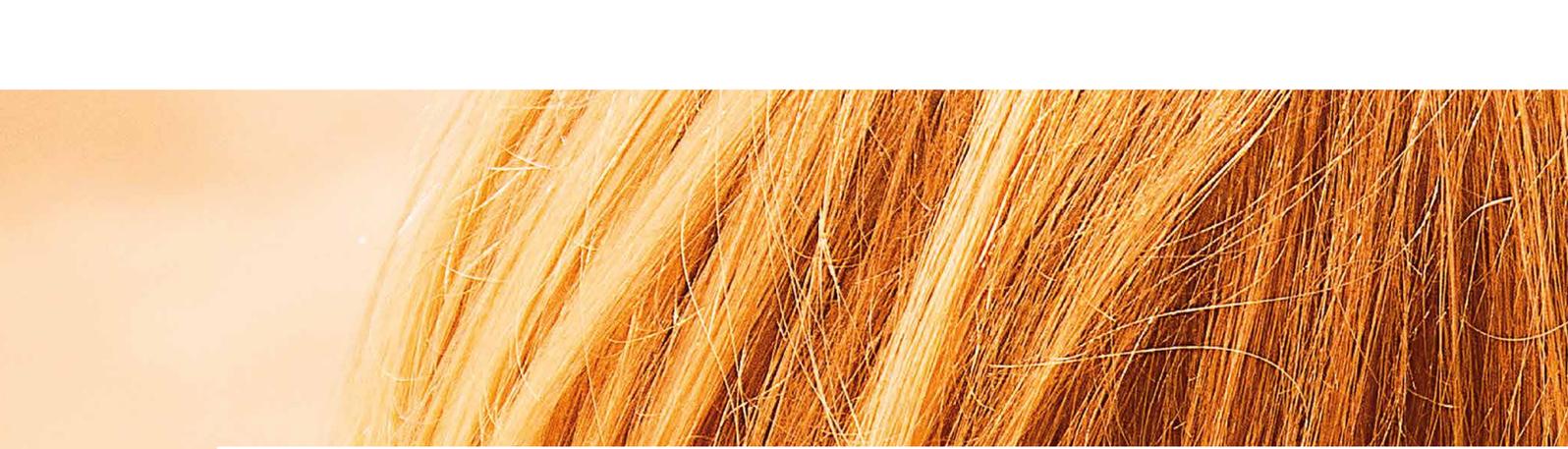
CYCLE MBA - Bac+4/+5

ANNÉE 4** - ANNÉE 5**

• MBA DIRECTION ARTISTIQUE & VIRTUAL FASHION
• MBA FASHION & BRAND MANAGEMENT
• MBA COMMUNICATION & DIGITAL FASHION

*Double validation : titres académiques Bachelor & MBA de l'école MOD'SPE et titres professionnels de niveau 6 et 7.

**De la 3e à la 5e année : parcours uniquement en alternance



PARCOURS FASHION



Imaginer, dessiner, créer les modèles physiques ou virtuels qui composeront les collections de demain.

Le monde de la mode est un monde de créatifs et techniciens qui dessinent le secteur et son avenir. Du concept à la réalisation, ces métiers ont une importance capitale dans le développement des marques de vêtements mais aussi dans les tendances. À l'écoute des consommateurs tout en prenant en compte l'impact environnemental de l'écosystème, évoluer dans la mode s'adresse à des étudiants désireux d'apporter leur style et leur représentation de vision artistique à des Maisons ou de créer leur propre collection.



DESIGN & CRÉATION



Les compétences clés à acquérir

- Décrypter et anticiper les tendances pour de nouveaux acteurs de la mode : Classique, Lingerie, Sportswear, Workwear, Streetwear, Accessoires
- Exprimer une vision artistique claire au travers des collections de mode inclusives et éco-responsables
- Mettre en œuvre des projets créatifs et techniques au sein d'une équipe pluridisciplinaire
- Donner du sens et une identité forte aux créations : Éco-responsabilité, inclusivité
- Savoir organiser et créer des projets : shooting photo, castings et défilés physiques ou virtuels



BACHELOR STYLISME, MODÉLISME ET VIRTUAL FASHION*

Le parcours Fashion Design & Création vous plonge au cœur de la mode : de la recherche des idées, au développement créatif du produit, jusqu'à la fabrication, vous découvrez toutes les étapes, de l'idée au produit.

Ce parcours est idéal pour des profils à la fois sensibles au design de mode qu'elle soit classique ou streetwear, soucieux de environnement et de la technicité de la collection.

CRÉATION D'UNE MINI COLLECTION

Accessoires & maroquinerie
Textile appliqué à la collection
Construction et étude de collections
Collections durables

MÉTIERS

- Assistant-e styliste
- Designer virtuel
- Assistant-e modéliste flou ou tailleur

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur www.modspeparis.com

PROJET CRÉA LAB

En équipe, vous réalisez des Créa Lab dont le thème change chaque année. Outre l'apprentissage du travail en équipe, le projet Créa Lab combine le design, la communication, le prototypage artisanal et virtuel et la gestion de projet à visée éco-responsable. L'objectif de ce travail est de donner une vision globale et cohérente du processus d'innovation à travers l'observation, l'analyse et la proposition de codes de marques.

ANNÉE IMMERSIVE	
1 ^{ÈRE} ANNÉE - INITIATION	
CULTURE DE LA MODE	ART ET CULTURE
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction à la mode écoresponsable • Fashion trends forecasting • Histoire de la mode (niveau 1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Tendances et Pop Culture • Histoire des arts et Grands mouvements artistiques • Conférences et sorties pédagogiques (musée / expo / Visites entreprises)
CREATIVE TOOLS	ORALITE ET EXPRESSION / SAVOIR ETRE
<ul style="list-style-type: none"> • Atelier de création graphique : Photoshop/ Indesign/ Illustrator (Niveau 1) • Outils de la gestion de projet • Bureautique (Pack office / Niveau 1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Prise de parole en public • Projet Voltaire • Business English • Oral Skills
MARKETING DE LA MODE	FASHION COMMUNICATION
<ul style="list-style-type: none"> • Fondamentaux marketing • Comportement du consommateur • Outils quantitatifs • Panorama secteur et acteur de la mode 	<ul style="list-style-type: none"> • Brand Identity & Storytelling • Techniques rédactionnelles • Culture Presse & Media
FASHION LAB	
Projet Fashion Lab	

MODULES DE SPÉCIALISATION	
FASHION FABRICS	FASHION DESIGN & STYLISME
<ul style="list-style-type: none"> • Atelier création textile (niveau 1) • Introduction Textile et matière 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondamentaux du stylisme / Silhouette F/H • Dessin modèle vivant nu • Initiation Infographie 3D (niveau 1) • Dessin sur silhouette, croquis à plat et dimensionnement (niveau 1)
PRODUCTION CREATION	
Fondamentaux de la couture et de l'assemblage (niveau 1) Prototypage maquette (niveau 1)	

AMBASSADOR EVENT - ASSISTANT STYLISTE

(projet tutoré pour chaque filière)

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Internship Workshop
- Professional tool kit
 - Job dating
- Suivi entreprises

PARCOURS FASHION DESIGN & CREATION

180 CRÉDITS ECTS

2^E ANNÉE - DÉCOUVERTE 360

3^E ANNÉE - SPÉCIALISATION
FORMATION EN ALTERNANCE

CULTURE MODE

Mode et tendances / Mode et marques émergentes
Menswear / Womenswear / Sportswear et city
Environnement artistique: Cinéma / Jeux vidéo /
3D et effets spéciaux / Pop culture
Histoire des civilisations et enjeux sociétaux / Sociostyles

Mode et anticipations / Mode et innovations
Lifestyle / Denim / Casual / Streetwear / Enfants /
Lingerie / Accessoires
Histoire de l'art : Art et marques de mode / Avatars
Mode et société / RSE et mode durable

FASHION DESIGN ET STYLISME

Silhouette habillée / Silhouette statique et en mouvement
Moodboards / Développement des codes de styles
Expression personnelle et créativité

Plan de collections / Fiches techniques /
Style et cohérence / Innovation et style
Expression personnelle créativité et attentes des marques

PRODUCTION CRÉATION ET MODÉLISME

Modélisme / Coupe à plat / Patronage / Moulage
Développement prototypage et contrôle de production /
Constitution de toiles
Maille / Chaîne et trames / Peaux et non tissés

Construction de vêtements et collections
Réalisation de pièces vestiaires / Fully fashioned /
Coupé cousu Innovation textile

VIRTUAL FASHION

Ateliers renforcés 2D et 3D: Photoshop Illustrator Indesign
Montage vidéo / 3D avancée / Clo 3D / Marvellous Designer
Prototypage 3D / Patronage 3D / Vestibilité / Effets matières

Expertise 2D et 3D: Suite Adobe
Innovation et création 3D / Clo 3D / Marvellous Designer
Modélisation vêtements et accessoires

SOFT SKILLS

Prise de parole en public / Projet Voltaire /
Techniques rédactionnelles

Art oratoire / Management et leadership / Techniques
rédactionnelles

DYNAMIQUE INTERNATIONALE

English fashion design / Oral Skills / LV 2 italien

English fashion design / Oral Skills / Intercultural
management / LV 2 italien

INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

Personal branding & suivi professionnel virtuel
Conférences professionnelles et visite d'espaces
Stage d'expérimentation de 3 mois effectué en entreprise
«Évaluation tutorée sur les compétences techniques
développées et rapport de stage.»

Personal branding & suivi professionnel virtuel
Conférences professionnelles et visite d'espaces
Stage d'expérimentation de 4 à 6 mois effectué en en
entreprise «Évaluation tutorée sur les compétences techniques
développées et rapport de stage.»

CRÉA LAB

Projet annuel créatif et technique en groupes
Atelier shooting photos
Création de look books et mise en place de catalogues
physiques et virtuels / stylisme event

PRO LAB

Projet annuel créatif et technique individuel
Dossier de style et plan de collection de marques

*Double validation : titre académique Bachelor Modélisme, stylisme et virtual fashion de l'école MOD'SPE et titre professionnel de niveau 6.

MBA DIRECTION ARTISTIQUE & VIRTUAL FASHION*

Le/la directeur-trice accompagne et conseille l'entreprise ou la marque dans son projet de développement, traduit sa stratégie de communication en éléments visuels, en lui donnant du sens. Le/la directeur-trice sait appréhender les codes et définir les aspects d'une marque ou d'un produit, pour n'importe quel contexte. Ce MBA est construit pour permettre aux étudiants de comprendre les composantes du métier, observer et maîtriser les codes et les règles mais aussi produire.

MÉTIERS

Grâce aux techniques acquises en Management, les étudiants peuvent se lancer sereinement dans l'ouverture d'une structure et créer leur propre marque. D'autres choisiront d'autres voies professionnelles où les opportunités sont tout aussi riches :

- Directeur-trice artistique
- Responsable de création
- Directeur-trice de collection
- Modéliste
- Styliste tendances

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur www.modspeparis.com

« Cette collaboration avec les étudiants de MOD'SPE est très profitable car elle permet de faire se rencontrer deux mondes : École et Marques émergentes et ainsi unir leurs compétences pour un projet réel. Et pourquoi pas créer des binômes étudiants - designers pour développer la marque dans un projet à plus long terme ? À suivre »

Jean-Luc FRANCOIS, Ateliers JLF.



FOCUS SUR LES PROJETS CRÉATIFS

MOD'SPE organise chaque année la présentation des travaux des étudiant.e.s en spécialisation Direction Artistique, au sein de la filière création qui est intégralement mobilisée de la première jusqu'à la dernière année. Coachés par des intervenants spécialisés dans le développement et la mise en place de projets événementiels, les étudiant.e.s proposent et organisent la mise en lumière de leurs créations. Ainsi, shooting photo, défilé physique et/ou virtuel, installation, making of, casting, essayages, scénographie, éclairage, capture de l'événement sont envisagés et imaginés par chaque futur styliste dans le cadre de la présentation de leur propre collection.

PARCOURS FASHION DESIGN & CREATION

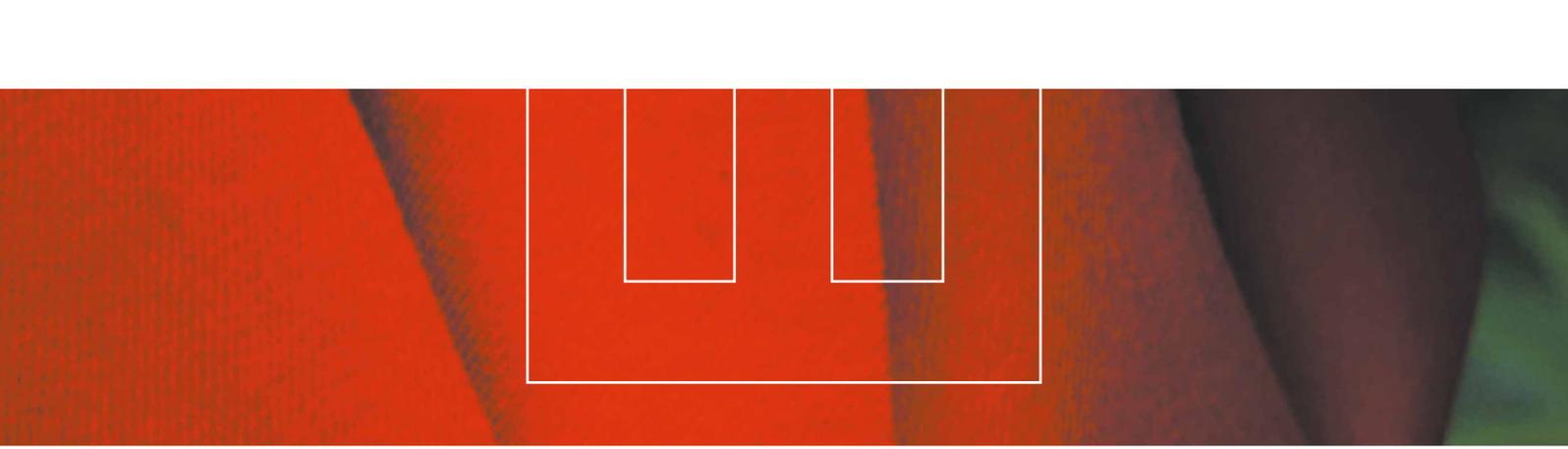
FORMATION EN ALTERNANCE	120 CRÉDITS ECTS
1 ^{RE} ANNÉE	2 ^E ANNÉE
CREATIVE MANAGEMENT	
Techniques de créativité / Project management Gestion de contrat / Recherches partenaires Nouveaux comportements / Nouveaux marchés / Nouvelles tendances / Community management / Business english and oral skills	Mode et anticipations / Mode et innovations Lifestyle / Denim / Casual / Streetwear / Enfants / Lingerie / Accessoires / Histoire de l'art : Art et marques de mode / Avatars / Mode et société / RSE et mode durable
FASHION CULTURE & SUBCULTURE	
Casual / Denim / City / Cocktail / Petits soirs et grands soirs / Cérémonie / Event / Mariage / Subculture et courants culturels: Punk / Grunge / Drag / Emo / Futurism / Geek / Hip Hop / LGBT / Survivalistes / Skater, etc.	Lifestyle / Urbanwear / Techwear / Training / Sport actif / Sponsoring / Sport extrême / Workwear et vêtement de travail / Army / Cosplay / Subculture et courants culturels: Pop Culture / Queer / skinhead / Black power / Dark culture / Gothic / Veganisme / Youth etc.
FASHION DEVELOPMENT	PRODUCTION CRÉATION ET MODÉLISME
Personal collection positioning / Coordination de collection / Plan de collection / Innovation et Artisanat d'art / Textile et matériaux souples / Mode éco responsable	Construction de vêtements et collections Réalisation de pièces vestiaires / Fully fashioned / Coupé cousu / Innovation textile
ARTISANAT D'ART	EXPERTISES
Broderie / Plissage / Tissage / Plumassier / Origamie Brodeur / Bijoutier/Bijoutière / paruriers floraux / passementiers, tisserands, créateurs de textiles	VIRTUAL FASHION
	Expertise 2D et 3D: Suite Adobe Innovation et création 3D / Clo 3D / Marvellous Designer Modélisation vêtements et accessoires / 3D Lab / Impression / Programmation / Codage / Intégration
INTERNATIONAL PRODUCTION	DIRECTION ARTISTIQUE
Lectra / Gradation / Spécialisation Modélisme Flou / Tailleur Innovation Maillet et nouveaux matériaux RSE et virtuelle	Concepts artistiques / Élaboration de codes / Intentions de style / Création de modèles / Création de books virtuels
DIRECTION ARTISTIQUE ET FASHION DESIGN	SOFT SKILLS
Concepts artistiques / Traduction de valeurs de marques / Élaboration de codes / Harmonisation de gammes de produits / Définition d'identité visuelle / Intentions de style / Création de modèles / Création de books virtuels	Art oratoire / Management et leadership / Techniques rédactionnelles
START UPING & FREELANCING	DYNAMIQUE INTERNATIONALE
Création d'entreprise start up et freelance / Culture juridique et statuts / Droit de la communication	English fashion design / Oral Skills / Intercultural management / LV 2 italien
CRÉA LAB	CRÉA LAB
Séminaire immersif de création avec commanditaires du monde de la mode Mise en place d'atelier auprès de marque émergentes. / Recherche de partenariat, développement de projet selon les marques recrutées Création de collection capsules : conception de vêtements, accessoires, événement, visibilité / Atelier création / Conception / Conférences / Management de projet / Event	Projet annuel créatif et technique individuel Dossier de style et plan de collection de marque / Défilé Fin d'étude / Présentation de collection personnelle devant Jury professionnel / Montage de défilés Casting / Shooting / Constitution d'un book de vente, Défilé / Carton d'invitation / Dossier de presse Story telling / Ordre de passage/ Argumentation / Présentation de collections virtuelles / Mode éco-responsable appliquée
INTÉGRATION PROFESSIONNELLE	
Personal branding & suivi professionnel virtuel / Conférences professionnelles et visite d'espaces / Visite d'usines et atelier (tisseurs, plisseurs, maroquinerie, etc.)	

* Double validation : titre académique MBA Stylisme et Direction artistique mode de l'école MOD'SPE et titre professionnel RNCP de niveau 7

PARCOURS

Créer, accompagner et promouvoir une marque, une Maison ou un créateur de mode

Pour exister, la mode a besoin de plaire et de s'intégrer dans un imaginaire créé par le/la styliste ou le/la directeur·trice artistique. Communiquer requiert des qualités d'image, de représentation de la marque mais aussi d'interaction forte avec une communauté virtuelle qui a besoin de tout savoir de la marque, de son histoire à la conception des vêtements, avant l'achat. Le communicant doit donner du sens à la mode et à ses vêtements.



FASHION BUSINESS



Les compétences clés à acquérir

- Développer de nouveaux produits et services pour les marques
- Travailler avec et pour des équipes de stylistes, d'acheteurs ou encore de responsable de production
- Réaliser des campagnes de communication concrètes, réelles et impactantes répondant aux attentes d'une cible identifiée
- Créer un lien fort avec une communauté d'abonnés
- Réaliser un shooting photo, via la rédaction d'un édito de mode ou l'élaboration d'un portfolio en ligne.

BACHELOR COMMUNICATION, INFLUENCE ET ÉVÈNEMENTIEL DE LA MODE*

Les nouveaux modes de communication par l'événementiel immersif ou encore le marketing d'influence sont au cœur des stratégies des marques de prêt-à-porter. La place des réseaux sociaux (Instagram, Tik Tok) dans le quotidien de leur communauté oblige les entreprises à faire évoluer leur prise de parole, leur discours et les produits qu'elles proposent. Les métiers de la communication exigent des compétences nouvelles et l'adaptabilité que le secteur de la mode requière.

MÉTIERS

- Chef de projet événementiel dans la mode
- Community Manager
- Chargé.e de communication
- Chef de produit
- Assistant showroom

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur www.modspeparis.com

FOCUS SUR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE MARQUE :

Grâce au réseau d'entreprises partenaires de MOD'SPE Paris, vous réalisez en équipe ce projet pour un commanditaire réel. Après avoir analysé la plateforme de marque et réalisé une étude marketing, vous proposez un plan d'actions en marketing digital et concevez un projet événementiel.

ANNÉE IMMERSIVE	
1 ^{ÈRE} ANNÉE - INITIATION	
CULTURE DE LA MODE	ART ET CULTURE
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction à la mode écoresponsable • Fashion trends forecasting • Histoire de la mode (niveau 1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Tendances et Pop Culture • Histoire des arts et Grands mouvements artistiques • Conférences et sorties pédagogiques (musée / expo / Visites entreprises)
CREATIVE TOOLS	ORALITE ET EXPRESSION / SAVOIR ETRE
<ul style="list-style-type: none"> • Atelier de création graphique : Photoshop/ Indesign/ Illustrator (Niveau 1) • Outils de la gestion de projet • Bureautique (Pack office / Niveau 1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Prise de parole en public • Projet Voltaire • Business English • Oral Skills
MARKETING DE LA MODE	FASHION COMMUNICATION
<ul style="list-style-type: none"> • Fondamentaux marketing • Comportement du consommateur • Outils quantitatifs • Panorama secteur et acteur de la mode 	<ul style="list-style-type: none"> • Brand Identity & Storytelling • Techniques rédactionnelles • Culture Presse & Media
FASHION LAB	
Projet Fashion Lab	

MODULES DE SPÉCIALISATION	
FASHION EVENT	FASHION INFLUENCE
<ul style="list-style-type: none"> • Panorama events & tendances • Modélisation 3D - Scénographie • Gestion de projet événementiel niveau 1 - Concept et cahier des charges • Événementiel éphémère 	<ul style="list-style-type: none"> • Culture Web & Social Media • Relations presse • Bureau de presse
FASHION COM CROSS MEDIA	
<ul style="list-style-type: none"> • Culture juridique - Propriété intellectuelle • Veille communicationnelle • Communication point de vente : Digital in store / Marketing sensoriel 	

AMBASSADOR EVENT - INVITATION ET ORGANISATION
(projet tutoré pour chaque fillière)

INSERTION PROFESSIONNELLE
<ul style="list-style-type: none"> • Internship Workshop • Professional tool kit • Job dating • Suivi entreprises

PARCOURS FASHION BUSINESS

180 CRÉDITS ECTS	
2^E ANNÉE - DÉCOUVERTE 360	3^E ANNÉE - SPÉCIALISATION FORMATION EN ALTERNANCE
CULTURE & SOCIOLOGIE DE LA MODE	
Eco design Artisanat de la mode Histoire de la mode (niveau 2)	RSE Fashion sociostyles ART ET CULTURE / New tech in Fashion Histoire des arts et Grands mouvements artistiques Conférences et sorties pédagogiques (musée / expo / Visites entreprises)
ART ET CULTURE	
Creative advertising / Histoire du design / Conférences et sorties pédagogiques (musée / expo / Visites entreprises)	
CREATIVE TOOLS	
Atelier de création graphique : Photoshop/ Indesign/ Illustrator (niveau 2) Vidéo : Montage & Tournage niveau 1 - Première Pro Bureautique (Pack office / niveau 2)	Atelier de création graphique : Photoshop/ Indesign/ Illustrator (niveau 3) Vidéo : Habillage & FX - After Effect Bureautique (Pack office / niveau 3)
ORALITE ET EXPRESSION / SAVOIR ETRE	
Prise de parole en public Intercultural management Business English Oral Skills	Prise de parole en public Management et leadership Business English Oral Skills
FASHION EVENT	
Plan de communication événementielle Gestion shooting / stylisme photo Gestion de projet événementiel niveau 2 - Organisation et budgetisation Fashion shows et défilés	Digital event Gestion de projet événementiel niveau 3 - Logistique et sécurité Salons pro et grand public Culture juridique - Événementiel
FASHION INFLUENCE	
Community Management Marketing d'influence Co-marketing	Networking Relations publiques Mécénat et Sponsoring
FASHION COM CROSS MEDIA	
Culture photo Atelier d'écriture créative Concepts publicitaires	Plan de communication cross-media Atelier d'écriture créative Communication interne
PROJET TUTORÉ	
Compétition créative avec commanditaire	Marché créateur
INSERTION PROFESSIONNELLE	
Personal branding Professional tool kit Job dating Suivi entreprises	Professional identity Professional tool kit Job dating Suivi entreprises

BACHELOR FASHION BUSINESS*

Aujourd'hui, les marques du luxe comme les grandes enseignes du prêt-à-porter recherchent activement des profils complets maîtrisant le produit de son développement à sa commercialisation et disposant d'une excellente culture mode. Le Bachelor Fashion Business a pour objectif de former des responsables opérationnels spécialistes du produit mode, pour le textile et l'habillement en passant par l'accessoire et la maroquinerie. Ces spécialistes travaillent au cœur du montage de la collection, en lien avec les stylistes, le bureau d'études, les acheteurs et la force de vente et en collaboration étroite avec les fournisseurs et fabricants. Ils doivent donc disposer d'excellentes aptitudes au travail en équipe et à la coordination des missions. Ils sont polyvalents et experts du produit.

MÉTIERS

- Chef-fe de produit
- Acheteur-euse
- Attaché-e de presse
- Community manager
- Visual merchandiser
- Chargé.e de communication

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur www.modspeparis.com

LE PROJET VOLTAIRE

C'est une plateforme en ligne qui permet d'identifier les difficultés en orthographe de l'étudiant.e et de le faire progresser à son rythme grâce à un apprentissage ciblé. MOD'SPE est centre préparateur et certificateur du Projet Voltaire.

ANNÉE IMMERSIVE

1^{ÈRE} ANNÉE - INITIATION

CULTURE DE LA MODE	ART ET CULTURE
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction à la mode écoresponsable • Fashion trends forecasting • Histoire de la mode (niveau 1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Tendances et Pop Culture • Histoire des arts et Grands mouvements artistiques • Conférences et sorties pédagogiques (musée / expo / Visites entreprises)
CREATIVE TOOLS	ORALITE ET EXPRESSION / SAVOIR ETRE
<ul style="list-style-type: none"> • Atelier de création graphique : Photoshop/ Indesign/ Illustrator (Niveau 1) • Outils de la gestion de projet • Bureautique (Pack office / Niveau 1) 	<ul style="list-style-type: none"> • Prise de parole en public • Projet Voltaire • Business English • Oral Skills
MARKETING DE LA MODE	FASHION COMMUNICATION
<ul style="list-style-type: none"> • Fondamentaux marketing • Comportement du consommateur • Outils quantitatifs • Panorama secteur et acteur de la mode 	<ul style="list-style-type: none"> • Brand Identity & Storytelling • Techniques rédactionnelles • Culture Presse & Media
FASHION LAB	
Projet Fashion Lab	

MODULES DE SPÉCIALISATION

MARKETING	MERCHANDISING
<ul style="list-style-type: none"> • Mix marketing • Introduction aux Outils quantitatifs appliqués au commerce et au marketing • Techniques de vente et de commercialisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction au merchandising • Merchandising Sensoriel • Introduction Merchandising sur RVM (Niveau 1)
PRODUCTION	
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction aux achat & sourcing • Fashion Design / Croquis à plat et dimensionnement • Introduction Textile et matière 	

AMBASSADOR EVENT - PROTOCOLE D'ACCUEIL

(projet tutoré pour chaque filière)

INSERTION PROFESSIONNELLE

- Internship Workshop
- Professional tool kit
- Job dating
- Suivi entreprises

PARCOURS FASHION BUSINESS

180 CRÉDITS ECTS	
2 ^E ANNÉE - DÉCOUVERTE 360	3 ^E ANNÉE - SPÉCIALISATION FORMATION EN ALTERNANCE
CULTURE DE LA MODE	ART, CULTURE ET MODE
Mode et tendances / Mode et marques émergentes / Menswear / Womenswear / Sportswear et city / Sociologie de la mode / Actualités de la mode / Mode écoresponsable	Mode et anticipations / Mode et innovations / Lifestyle / Denim / Casual / Streetwear / Enfants / Lingerie / Accessoires / Histoire de l'art : Art et marques de mode / Avatars / Mode et société / RSE et mode durable
ART ET CULTURE	FASHION BUSINESS TECHNOLOGIES
Grands mouvements artistiques: Cinéma / Photographie Pop Culture / Culture art et révolution numérique	Ingénierie visuelle / Modélisation 3D / Lightroom / Business technologies : Cyber sécurité / Automated manufacturing / VR Technologies
FASHION TECHNOLOGIES	MARKETING PRODUIT
Création graphique / Montage vidéo / 3D retail Sketch up / Blender / Introduction aux Business technologies : AI / 3D printing / Blockchain / Chatbots / Drones	Panorama stylisme modélisme / Technologies textile et matières Qualité et fabrication / Droit commercial / Techniques quantitatives de gestion
COMMERCE ET MARKETING DE LA MODE	COMMUNICATION ET NOUVEAUX MÉDIAS
Marketing de la mode / Comportement du consommateur mode / Expérience client / Outil CRM / E-Commerce / Introduction au marketing digital	Social media management / Atelier d'écriture créative / Gestion shooting photo / Stratégie de communication
COMMUNICATION DANS LA MODE	EXPERTISES AU CHOIX
Culture presse / Ecriture journalistique / Relations médias Introduction aux techniques publicitaires / Introduction social media management / Stratégie de communication	STORE MANAGEMENT ET MERCHANDISING
GESTION FINANCE ET JURIDIQUE	Merchandising / Concept store / Pop up store / Design innovations nouvelles tendances / Vitrines 3D / Direction artistique et créativité / Merchandising sectoriels : prêt à porter, parfumerie, cosmétiques / Merchandising de séduction, d'organisation et de gestion / Marketing sensoriel
Outils de construction budgétaire / Gestion comptable et financière / Culture juridique / RSE	EVENT MANAGEMENT ET INFLUENCE
DÉCOUVERTE EXPERTISES MÉTIERS	Recommandation production et budgets / Evénements grand public, professionnels et privés / Logistique réceptive et hôtelière / Promotion des événements / Événementiel responsable / Événementiel digital et objets connectés / Événementiel virtuel / Fashion shows et défilés / Trunk show / Salons / Shooting photos
Store management et merchandising / Event management et influence / Collection et trend management	COLLECTION ET TREND MANAGEMENT
SOFT SKILLS	Construction et étude de collection / Textiles appliqués aux collections Stylisme et collectionning / Collections durable et éco conceptions / Conception 3D / Ateliers sectoriels: maroquinerie accessoires parfums et cosmétiques
Prise de parole en public / Projet Voltaire / Comportements managériaux	Art oratoire / Efficacité managériale
DYNAMIQUE INTERNATIONALE	
Business and advertising english / Oral skills	Business and advertising english / Oral skills / Intercultural Management
INTÉGRATION PROFESSIONNELLE	
Personal branding / Job dating / Conférences professionnelles et visite d'espaces / Stage de 3 mois effectué en entreprise / Évaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport de stage	Personal branding / Job dating / Conférences professionnelles et visite d'espaces / Alternance 1 jour formation / 4 jours entreprise / Evaluation tutorée sur les compétences techniques et comportementales développées et rapport d'activité
FASHION LAB	
Projet annuel pour le développement d'une marque de mode / Stratégie marketing / Plateforme de marque/ événementiel / Recommandation d'un plan d'action commerciale	Projet annuel Mode & Innovation : business et retail / Stratégies et commerce Compétition créative / Digital / Eco conceptions / Virtual Design

* Double validation : titre académique Bachelor Fashion Business de l'école MOD'SPE et titre professionnel de niveau 6.

MBA FASHION & BRAND MANAGEMENT*

Des compétences liées au management des collections au marketing et à la communication, la marque doit faire appel à des experts capables d'intégrer tous les aspects de la marque et des métiers qui l'entourent. Les professionnels de la mode sont à l'écoute des tendances et des évolutions du secteur, notamment en portant des actions et des usages éco-responsables par l'utilisation de textiles upcyclés. Ce MBA prend en compte tous les aspects du métier de Brand Manager, gardien de la marque.

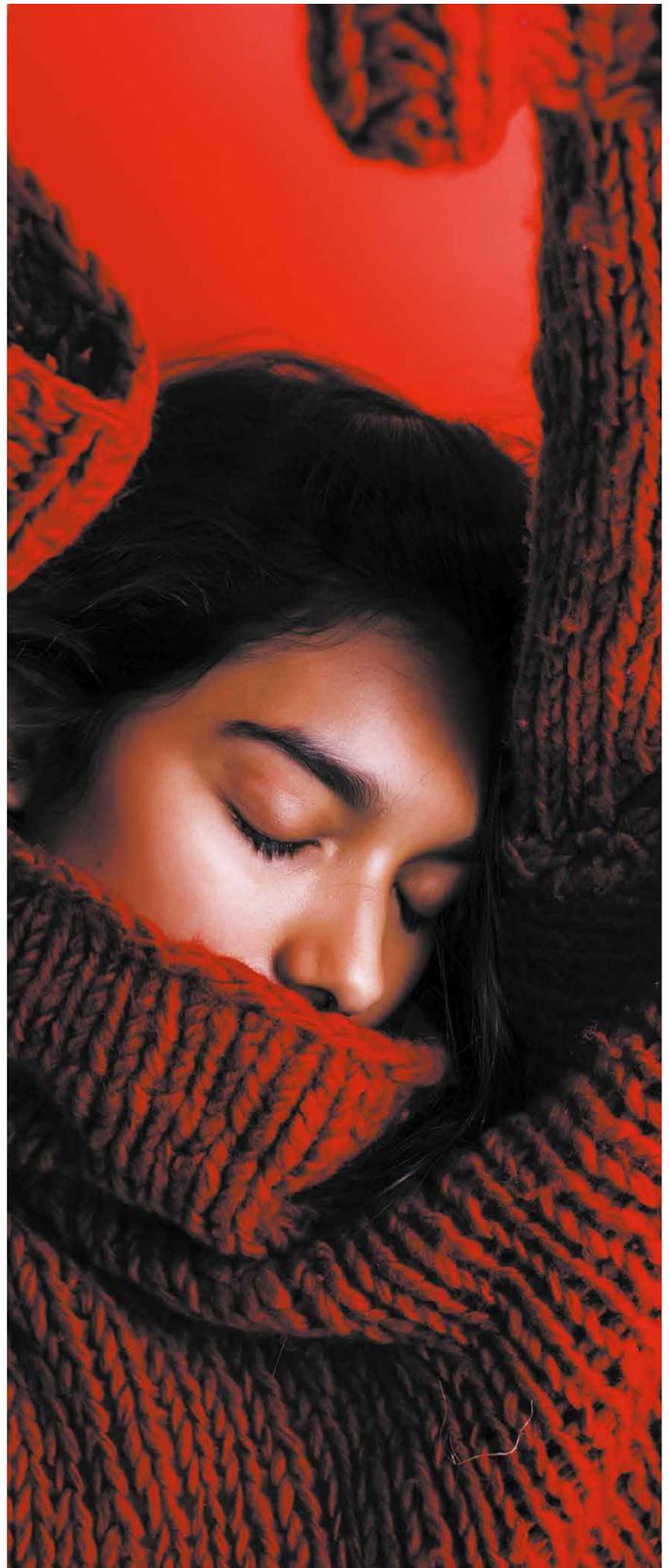
MÉTIERS

- Brand Manager
- Responsable de production
- Acheteur-euse de mode internationale
- Directeur-trice d'enseigne
- Responsable de collection

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur www.modspeparis.com

FOCUS SUR LE GREEN FASHION PROJECT

Ce projet individuel tutoré et focalisé sur l'éco-responsabilité, permet de mobiliser les notions marketing et stratégiques étudiées et d'activer les compétences attendues en développement de l'offre produit et montage de collection. Il est mené sur 6 mois et donne lieu à plusieurs jurys d'étapes et à une soutenance finale.



PARCOURS FASHION BUSINESS

FORMATION EN ALTERNANCE	120 CRÉDITS ECTS
1 ^{RE} ANNÉE	2 ^E ANNÉE
FASHION CULTURE AND SUB CULTURES	
Menswear/ Womenswear/ Sportswear / Casual / Denim / City / Cocktail / Petits soirs et grands soirs / Cérémonie / Event / Mariage / Subculture et courants culturels : Punk / Grunge / Drag / Emo / Futurism / Geek / Hip Hop / LGBT / Survivalistes / Skater, etc. Secteur textile/ Habillement/ Mondialisation	Lifestyle / Urbanwear / Techwear / Training / Sport actif / Sponsoring / Sport extrême / Workwear et vêtement de travail / Army / Cosplay / Subculture et courants culturels : Pop Culture / Queer / Black power / Gothic / Antifashion / Sneakers culture / Street culture et modèles iconiques / Virtual styling and accessories / Mode eco responsable
MARKETING DES PRODUITS DE MODE	CRÉATION & DÉVELOPPEMENT DE MARQUES DE MODE
Marketing de la mode Management de la relation client/ Gestion de CRM et KPI's / Analyse de tendances et style Comportement du consommateur mode / Marketing interculturel de la mode	Création de marque / ADN et développement de marque Protection juridique / stratégie de la marque Digital brand management Merchandising visuel / E-merchandising
CRÉATION DE COLLECTIONS	ACHATS LOGISTIQUE DISTRIBUTION
Collectionning / Mega tendances / Méga trends / Green Fashion / Fabrics knowledge / Fabrics expertise / Artistic direction / Graphic design / Technologie du textile & Innovation	Marketing de l'offre / Rationalisation des achats et gestion des stocks / Stratégie de distribution / Gestion de la production / Sourcing et logistique internationale / Stratégie DATA et valeur client / Droit du commerce international / Marketing des achats et négociation / BOOT CAMP
MANAGEMENT DES COLLECTIONS	DIGITAL ET COMMUNICATION
Analyse de collection Etudes de marchés / Global markets Business plan de la collection / Excel avancé Stratégie de communication / Stratégic merchandising	Gestion de l'image / Identité graphique / Stratégie de communication / Stratégie d'influence / E-influence / E-reputation / Stratégie de marque et communication Campagnes vidéos / Promotion
FASHION MANAGEMENT	
Management et leadership / Stratégie marketing / Création d'entreprise start up et freelance / Culture juridique et statuts / Droit de la communication / RSE / Mode éco responsable	Management d'équipe / Levier de performance / Management des RH Management & leadership / Start uping & Freelancing / Conducting meetings Crisis communication Management / Pilotage du changement / Business Plan / Gestion et finance / Levée de fonds / Droit et nouvelles technologies / Législation sociale et droit du travail / Innovation & Artisanat d'art
FASHION LAB	MODE ÉCO RESPONSABLE
Elaboration d'un plan d'une collection capsule éco-responsable Plans visuels / Moodboard / Silhouettes / Prototypes Montages opérationnels / Réflexions stratégiques	Culture et dynamique de transformation / RSE / Mode durable / Economie circulaire / upcycling / seconde main / occasion / location / Nouveaux modèles économiques / Fashion business models
	FASHION LAB
	Capstone project: gestion de problématiques de jeunes créateurs / Projet junior entreprise en équipe / Élaboration d'un business model / Recommandation d'un business plan
	MÉMOIRE FIN D'ÉTUDES
	Audit Managérial / Stratégie d'action / Audit analytique / Recommandations opérationnelles

* Double validation : titre académique MBA Fashion Design & Brand Management de l'école MOD'SPE et titre professionnel RNCP de niveau 7

MBA COMMUNICATION & DIGITAL FASHION*

Il s'adresse aux étudiants qui souhaitent évoluer dans les métiers de la communication dans le secteur de la mode. Service transversal et essentiel dans la sphère d'une marque ou d'une Maison, la communication prend en compte l'ensemble des supports de communication. Le community management par exemple est un axe stratégique très important puisqu'il offre à la marque un champ d'expression digital impactant auprès d'une communauté.

MÉTIERS

- Directeur-trice de la communication
- Responsable événementiel
- SEM manager
- Responsable marketing produit
- Responsable d'agence

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur www.modspeparis.com



PARCOURS FASHION BUSINESS

FORMATION EN ALTERNANCE	120 CRÉDITS ECTS
1 ^{RE} ANNÉE	2 ^E ANNÉE
FASHION CULTURE AND SUB CULTURES	
Menswear/ Womenswear/ Sportswear Casual / Denim / City / Cocktail / Petits soirs et grands soirs / Cérémonie / Event / Mariage / Subculture et courants culturels : Punk / Grunge / Drag / Emo / Futurism / Geek / Hip Hop / LGBT / Survivalistes / Skater, etc. Actualité de la mode	Lifestyle / Urbanwear / Techwear / Training / Sport actif / Sponsoring / Sport extrême / Workwear et vêtement de travail / Army / Cosplay / Subculture et courants culturels : Pop Culture / Queer / Black power / Gothic / Sneakers culture / Street culture et modèles iconiques / Culture de l'art & Digitalisation / Actualité de la mode
FASHION BUSINESS TECHNOLOGIES	
Capture et montage vidéo / Infographie avancée Webdesign UX / Outils gestion de projet (logiciel NOTION)	Fashion Photo & editing Motion design / Modélisation & scénarisation 3D Créative MoodBoard
COMMUNICATION PUBLICITAIRE	COMMUNICATION CORPORATE
Histoire de la publicité / Media Planning / Écosystème des agences et concepts créatifs / Digital advertising / Entertainment advertising / Droit de la communication	Management par la créativité Relations publiques / Outils des relations publiques Communication interne / Relations presse
COMMUNICATION DIGITALE	COMMUNICATION OFF-LINE
Stratégie Web-content / Stratégie social media & influence Digital events / Outil de gestion SM (logiciel LATER) Atelier d'écriture Web-Content	Stratégie de communication cross-media Stratégie et gestion de projets événementiels / Fashion events Street Marketing & Marketing direct CoMarketing / Marketing PDV & Marketing sensoriel
FASHION MANAGEMENT	
Création d'entreprise start up et freelance / Culture juridique et statuts / Droit de la communication Mode éco responsable / RSE / Management & Leadership Stratégie Marketing / Marketing de la mode	Création d'entreprise start up et freelance / Culture juridique et statuts / Droit de la communication / Mode éco responsable / RSE / Innovation & Artisanat d'art Management & Leadership
FASHION LAB	
Projet Web-Content Niveau 1 Concept éditorial / Fashion Site Web / Identité de marque	Projet Web-Content Niveau 2 Fashion site web / Graphic & Web design / Thème visuel
MÉMOIRE FIN D'ÉTUDES	

* Double validation : titre académique MBA Communication & digital fashion de l'école MOD'SPE et titre professionnel RNCP de niveau 7



DES MÉTIERS PASSION, ENTRE CRÉATIVITÉ ET DESIGN

La mode représente aujourd'hui bien plus que ce qu'on appelle l'habillement ou le prêt-à-porter. Elle se distingue par les accessoires de mode, la cosmétique, le parfum ou encore le virtual fashion. À chaque étape de la création d'un vêtement, de l'idée à la vente du produit, de nombreux métiers viennent apporter leur expertise et les compétences clés pour accompagner le secteur et les tendances du marché.



CHEF-FE DE PRODUIT

Derrière chaque collection, le/la Chef.fe de Produit, rattaché(e) à la Direction du marketing, analyse les évolutions du marché, de la concurrence et des tendances et travaille sur les gammes de produits. Il/elle élabore avec les stylistes un plan de collection comprenant les matières, les couleurs, les types et le nombre de modèles. À l'écoute des tendances mais aussi des aspirations et du positionnement de la marque, il est présent au cœur de chaque étape de la conception pour accompagner les stylistes.



DIRECTEUR·TRICE ARTISTIQUE

Le/la directeur.trice artistique élabore la politique créative de la marque et participe à l'image de la maison. Il/elle donne les imputs stylistiques à chaque saison en veillant à avoir une logique d'image constante et une logique de construction sur les différentes collections qu'il gère. Il côtoie constamment les univers artistiques et mode pour nourrir son inspiration de pistes innovantes tant design que matières ou mode de vie. Il/elle est à la fois inspirant et technique, maîtrisant aussi les méthodes de montages et les volumes de ses créations.



RESPONSABLE DE COLLECTION

Le/la responsable de collection est chargé.e d'établir le plan de collection d'une marque en accord avec ses valeurs et son image. Il/elle imagine le style et le thème des collections, saisons après saisons. Il/elle dirige également son équipe ou bien un bureau de style indépendant.



CONCEPTEUR DESIGNER 3D

Le/la designer concepteur.trice 3D va mêler l'art et les nouvelles technologies afin de produire des silhouettes, vêtements, accessoires de mode dans le cadre de NFT ou de modélisation virtuelle en vu d'un teste de collection par exemple. Son rôle est primordial dans un processus de digitalisation d'une marque ou d'une maison de mode.



RESPONSABLE QUALITÉ

Le/la responsable qualité va mettre en place l'amélioration de tout le processus de production textile. Dans une démarche de RSE ou de collection éco-responsable, le/la responsable qualité sera chargé.e de repenser les méthodes de production et de trouver de nouveaux fournisseurs par exemple.



ILLUSTRATEUR DE MODE

Un.e illustrateur.trice de mode peut travailler dans le secteur de la presse mais aussi au sein d'une maison de mode afin de représenter les différents univers d'une collection. Ses travaux pourront servir dans les moodboards par exemple.

MAIS AUSSI...

- Styliste concepteur
- Responsable des achats
- Visual merchandiser
- Brand manager
- Acheteur international

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur www.modspeparis.com

IMMERSION EN ENTREPRISE PAR

LE STAGE

De la 1^{re} à la 2^e année, le cursus est rythmé par des périodes de stages professionnels qu'il devra accomplir, de 1 à 4 mois.

Le stage est un passage essentiel dans l'apprentissage de la vie professionnelle. Des périodes bien définies et cohérentes permettent de valoriser le CV de chaque étudiant et même d'envisager cette immersion comme une période de pré-embauche. Pour faciliter les échanges et la recherche d'une entreprise d'accueil à la rentrée, chaque campus bénéficie d'un service entreprises entièrement dédié à la recherche de stages et qui permet la diffusion régulière d'offres d'emploi et le suivi des étudiants dans leurs démarches.

L'ALTERNANCE

La poursuite d'études en alternance est fortement conseillée par MOD'SPE pour intégrer petit à petit le monde professionnel et appréhender les exigences du ou des métiers de la mode et du design.

Pour accompagner les recherches d'une entreprise d'accueil à la rentrée, MOD'SPE met en place plusieurs services disponibles pour l'étudiant :

- **Ateliers de coaching** : préparation du CV et de la lettre de motivation
- **Job dating** : rencontres avec les recruteurs lors d'une session de recrutement au sein de l'école
- **Personal branding** : modules de cours permettant à l'étudiant de se rendre plus visible sur les réseaux sociaux. Cette première étape permet créer son profil et son CV digital. Il offre aussi des opportunités plus concrètes d'échanges avec les recruteurs et entreprises.

EXEMPLES DE COMPÉTENCES ACQUISES ET DÉVELOPPÉES À MOD'SPE :

- Outils de la Digitalisation et Traitement de la data pour la mode,
- Formation au Marketing produit et élaboration du processus de collection,
 - Formation à la Vente, aux achats et à la Négociation.
 - Formation à la Communication et à l'Événementiel,
 - Gestion de projet
 - Formation couture, maquettage et prototypage,
- Formation aux outils numériques de modélisation 3D.

Vous pouvez également compter sur le réseau des anciens de MOD'SPE, intégré aux plus grandes entreprises de mode pour faciliter votre développement de carrière.

LE RÉSEAU ENTREPRISES ET LA RÉUSSITE PROFESSIONNELLE

Depuis 30 ans dans la formation aux métiers de la mode et du design, MOD'SPE accompagne étudiants et entreprises pour permettre une immersion professionnelle riche et qui a du sens. De la 1^{re} à la 5^e année, l'étudiant MOD'SPE bénéficie de multiples expériences qu'il pourra mettre à profit dans sa carrière une fois le diplôme obtenu.

AGENDA

1^{re} année :
1 à 2 mois de stage

2^e année :
3 à 4 mois de stage

De la 3^e à la 5^e année :
alternance
sur un rythme
« 1 jour à l'école,
4 jours en entreprise »

ILS RECRUTENT CHEZ MOD'SPE

Chaque année, les entreprises du prêt-à-porter, les ateliers de création et les marques recrutent les talents MOD'SPE de la mode et du design en stage ou en alternance.

la fée maraboutée

A.P.C.



Jennyfer

Dior



Chantelle

MORGAN
MORGAN DE TOI !



ZADIG & VOLTAIRE

Happychic

IKKS



La Redoute

BIENVENUE SUR LES CAMPUS MOD'SPE

MOD'SPE offre à ses étudiants un cadre idéal pour la poursuite de leurs études. Située en plein cœur des villes, vous avez accès aux événements qui font la mode et la création : Fashion Week, salons professionnels, vernissages...



PARIS

Situé dans un hôtel particulier du XIX^e siècle au cœur de la capitale de la mode et dans un arrondissement dédié à la création, le Campus de MOD'SPE de Paris offre un cadre épanouissant dans lequel prévalent les valeurs de l'exemplarité, de l'engagement, du partage et de la bienveillance pour la réussite des étudiant.e.s.



LILLE

La capitale lilloise profite d'un bassin économique très fortement bercé par la route de la soie dans ce haut-lieu du textile français. Aujourd'hui, de grandes marques d'habillement et de prêt-à-porter s'y sont installés pour la fabrication et la confection notamment. Pour MOD'SPE, il était important d'y créer un campus à proximité de partenaires et de futurs collaborations pour porter les cursus et les projets de nos étudiants.

Intégrer MOD'SPE, c'est...

- **S'engager pour son école**
- **Bénéficier d'une vie étudiante riche**
- **Apprendre et enrichir son parcours avec des passionné(e)s**

MOD'SPE vous permet d'accéder à une vie étudiante riche, ponctuée d'évènements et de conférences animés par de nombreux professionnels et d'activités organisées par le Bureau Des Élèves.



MOD'SPE, MODE D'EMPLOI

Pour intégrer MOD'SPE, vous devez déposer votre dossier de candidature dans l'espace dédié sur notre site internet. Après étude de votre dossier et si vous êtes admissible, vous serez convoqué.e au Concours d'entrée (examens écrits + entretien individuel).

PROCESSUS D'ADMISSION

Étape 1 : Dossier de candidature - En ligne

Ces documents vous seront demandés :

- Relevés de notes des 3 dernières années
- Diplômes obtenus (et relevés de notes)
 - CV + Lettre de Motivation
 - Pièce d'identité

Étape 2 : Concours d'entrée - 5x30 minutes

- QCM Culture art & mode
 - QCM Anglais
- QCM Raisonnement logique (Parcours Fashion Business)
 - QCM Expression française
- QCM Création design (Parcours Design & Création)

Étape 3 : Entretien individuel - 25 minutes

Il s'agit d'un entretien de motivation avec un membre de l'équipe pédagogique de MOD'SPE Paris portant sur votre attrait pour le secteur de la Mode et du Luxe et ses métiers.

À la suite du Concours, le jury d'admission vous donnera sa réponse sous 10 jours.





PROFIL DES CANDIDATS

- Vous souhaitez conjuguer études courtes, percutantes et efficaces et êtes animé(e) d'une réelle motivation pour un (ou des) secteur(s) d'activité professionnelle
- Vous désirez un contact rapide avec l'entreprise et une spécialisation pointue dès la première année, valorisé par des diplômes

Pré-requis : admissions en 1^{re} année

- Étudiants de Terminale toutes séries confondues

Admissions parallèles en 2^e année

- Étudiants issus d'une 1^{re} ou 2^e année de BTS/DUT/ Licence, Bac+1 d'origines diverses

Admissions parallèles en 3^e année

- Étudiants issus de BTS, L2 ou DUT (marketing, communication et/ou mode)

Admissions en 4^e et 5^e année

Étudiants titulaires d'un diplôme de niveau / Bac +3 / +4, de préférence dans les domaines / de la communication, du digital, de la création, du marketing, de l'événementiel dans le secteur de la mode.

AFFILIATION À LA SÉCURITÉ SOCIALE

Depuis 2018, les étudiants peuvent rester affiliés au régime de Sécurité sociale de leurs parents, sans démarche supplémentaire à accomplir auprès des mutuelles. Une contribution annuelle, CVEC (Contribution à la vie étudiante et de campus), sera à verser à la Sécurité sociale, pour tous les étudiants en formation classique.

FINANCEMENT DES ÉTUDES

Plusieurs possibilités s'offrent à vous :

- emprunts bancaires à taux préférentiels négociés avec les partenaires bancaires de l'école (Société Générale), remboursables durant les 3 ou 4 années suivant la fin des études,
- aides des départements : les Conseils Généraux aident en particulier les étudiants les plus démunis sous forme de bourses annuelles ou de prêt d'honneur. Contactez le Conseil Général du département dans lequel sont domiciliés les parents.
- autres aides : le Revenu Minimum Étudiant. Renseignez-vous sur le site : www.etudiant.gouv.fr (rubrique Aides financières / Bourses et aides)

Une école au cœur d'un groupe leader

35 000
étudiants

Plus de
100 000
Anciens

100
établissements

650
accords
internationaux
dans 75 pays

29
écoles
et entités

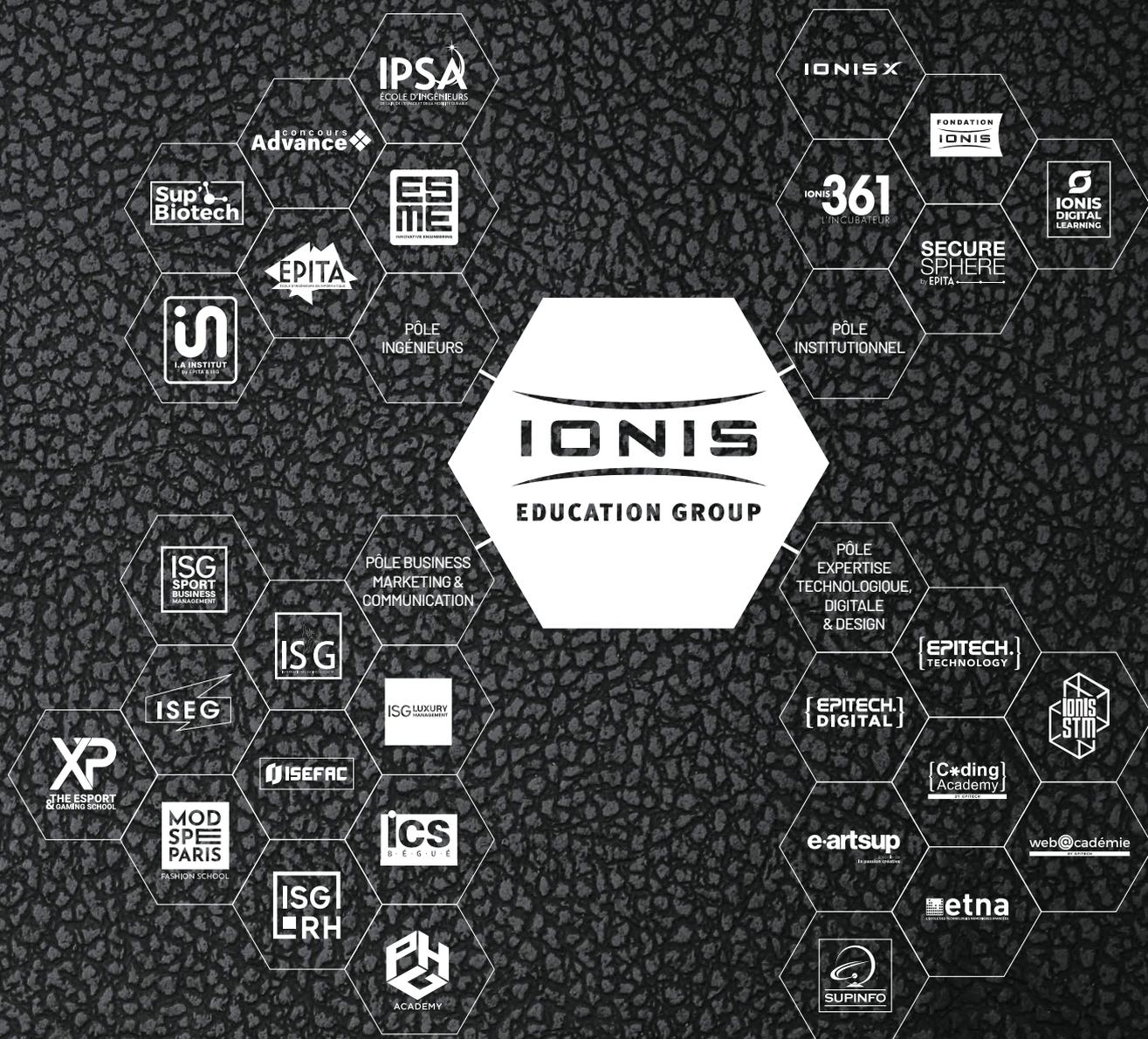
3 500
enseignants,
intervenants
& collaborateurs

27
Campus
en France
et à
l'International

+de 410
associations
étudiantes

Former les nouvelles intelligences de l'entreprise

Paris • Bordeaux • Caen • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Moulins • Mulhouse • Nancy • Nantes • Nice
 Rennes • Saint-André (la Réunion) • Strasbourg • Toulouse • Tours • Berlin • Bruxelles • Cotonou • Barcelone
 New York • Genève • Madrid (ouverture prochaine) • Zurich (ouverture prochaine)



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'International plus de 30 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former la Nouvelle Intelligence des Entreprises d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 80 000 membres.

www.ionis-group.com

MOD SPE PARIS

FASHION SCHOOL

PARIS

9 rue Bleue 75009 Paris
01 48 24 23 80

LILLE

6-8 boulevard Papin 59000 Lille
03 20 42 78 50

www.modspeparis.com

