

<b>FF°2021</b>							
<b>TITRE</b>	<b>TX D'OBTENTION DE LA CERTIFICATION</b>	<b>TX SATISFACTION</b>	<b>TX D'INSERTION</b>	<b>EFFECTIF MOYEN PAR SECTION</b>	<b>TX POURSUITE D'ETUDES</b>	<b>TX D'INTERRUPTION</b>	<b>TX DE RUPTURE</b>
Bachelor Fashion Business	83 %	93 %	NS	32	95 %	3 %	2 %
Bachelor Fashion Création	80 %	84 %	NS	25	95 %	2 %	5 %
MBA Virtual Fashion	82 %	82 %	84 %	28		4 %	6 %
MBA Fashion & Brand Management	91 %	95 %	78 %	62		1 %	3 %
<b>FF°2022</b>							
<b>TITRE</b>	<b>TX REUSSITE</b>	<b>TX SATISFACTION</b>	<b>TX D'INSERTION</b>	<b>EFFECTIF MOYEN PAR SECTION</b>	<b>TX POURSUITE D'ETUDES</b>	<b>TX D'INTERRUPTION</b>	<b>TX DE RUPTURE</b>
Bachelor Fashion Business	84 %	92 %	NS	36	98 %	4 %	4 %
Bachelor Fashion Création	82 %	94 %	NS	32	96 %	3 %	5 %
MBA Virtual Fashion	95 %	92 %	86 %	32		4 %	6 %
MBA Fashion & Brand Management	92 %	95 %	81 %	70		2 %	3 %