

MANAGER DU DEVELOPPEMENT DES PRODUITS DE MODE		MOD SPE PARIS FASHION SCHOOL
	BLOCS DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES	42 CREDITS
U.E.4.1	Définir la stratégie de l'entreprise pour la commercialisation de l'offre produit en mode	8 CREDITS
4.1.1	L'étude du positionnement de la concurrence et de ses stratégies ;	3
4.1.2	La mise en place d'une stratégie Data	3
4.1.3	Le montage du Business Plan	2
U.E.4.2	Superviser l'élaboration de la collection	6 CREDITS
4.2.1	La définition du plan de collection ;	2
4.2.2	L'arbitrage et suivi des budgets ;	2
4.2.3	La supervision de l'élaboration du plan de collection	2
U.E.4.3	Superviser et maîtriser la chaîne de valeur pour la Mode	8 CREDITS
4.3.1	La supervision des achats et de la fabrication ;	2
4.3.2	La supervision des flux ;	2
4.3.3	Le déploiement de la stratégie de distribution o	2
4.3.4	Le suivi des ventes et ajustement des actions	2
U.E.4.5	Développer des compétences managériales pour les équipes dans le secteur de la mode	8 CREDITS
4.5.1	Le recrutement des collaborateurs	2
4.5.2	L'accompagnement des collaborateurs	2
4.5.3	La mise en place du management d'équipe	2
4.5.4	La conduite d'audit humain et financier	2
	PARTIELS	12 CREDITS
PARTIELS.4.6	PARTIELS	
4.6.1	Etude de cas stratégique en marketing	4
4.6.2	Gestion de projet entrepreneurial	2
4.6.3	Case study in marketing strategy	2
4.6.4	Grand oral professionnel en marketing	2
4.6.5	Projet professionnel en entreprise - note entreprise	2