

| Chef de produit pour les entreprises de mode et d'habillement | | |
|--|---|-------------------|
| Niveau 6 | | |
| | BLOCS DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES | 42 CREDITS |
| U.E.4.1 | Préparer la collection | 8 CREDITS |
| 4.1.1 | Analyse de la collection précédente | 3 |
| 4.1.2 | Analyse globale des tendances du marché et de la concurrence | 3 |
| 4.1.3 | Construction du budget prévisionnel en fonction des objectifs de l'entreprise | 2 |
| U.E.4.2 | Construire la collection | 6 CREDITS |
| 4.2.1 | Réalisation d'un dossier «d'inputs» de collection en collaboration avec le styliste | 2 |
| 4.2.2 | Montage des prototypes et des volumes types avec le modéliste | 2 |
| 4.2.3 | Montage du plan de collection | 2 |
| U.E.4.3 | Coordonner la fabrication de la collection | 8 CREDITS |
| 4.3.1 | Négociation et budgétisation | 2 |
| 4.3.2 | Adaptation avant transformation des modèles en références industrielles | 2 |
| 4.3.3 | Construction des fiches techniques | 2 |
| 4.3.4 | Contrôle de la production ; contrôle de la qualité | 2 |
| U.E.4.5 | Commercialiser la collection | 8 CREDITS |
| 4.5.1 | Distribution de la collection | 2 |
| 4.5.2 | Valorisation des produits sur le point de vente | 2 |
| 4.5.3 | Construction de l'argumentaire de vente en collaboration avec la force de vente | 2 |
| 4.5.4 | Application du plan d'actions commerciales ; analyse des ventes. | 2 |
| | | 12 CREDITS |
| PARTIELS.4.6 | PARTIELS | |
| 4.6.1 | Etude de cas stratégique en marketing | 4 |
| 4.6.2 | Gestion de projet entrepreneurial | 2 |
| 4.6.3 | Case study in marketing strategy | 2 |
| 4.6.4 | Grand oral professionnel en marketing | 2 |
| 4.6.5 | Projet professionnel en entreprise - note entreprise | 2 |