



FASHION SCHOOL



THE CREATIVE & BUSINESS FASHION SCHOOL

École créée à l'initiative de la
FEDERATION
FRANCAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

PARIS - LILLE | ANNÉE 2026-2027



MOD SPE PARIS

FASHION SCHOOL

MOD'SPE, LÀ OÙ LA MODE DE DEMAIN PREND VIE

Depuis 1993, MOD'SPE évolue au rythme de la mode et de ses innovations. Portée par des passionnés et enrichie par des professionnels aguerris, l'école cultive une approche experte des métiers du secteur et anticipe ses évolutions à venir.

Imaginer, concevoir, créer, produire, valoriser : tout au long de son parcours, l'étudiant MOD'SPE explore les spécificités de l'univers de la mode. Il s'immerge dans son écosystème, en découvre les codes, et en maîtrise les rouages.

Toujours en phase avec les attentes du marché, MOD'SPE adapte ses formations pour accompagner les besoins des Maisons et des marques. L'intégration de parcours innovants, comme le **virtual fashion**, ouvre la voie à de nouvelles manières de concevoir la mode, plus agiles, plus créatives, plus impactantes.

MOD'SPE défend une vision audacieuse et contemporaine de la mode, beaucoup plus responsable, profondément éthique et tournée vers l'avenir. Grâce à une pédagogie orientée vers le digital et les nouveaux usages, l'école prépare ses étudiants à relever les défis de demain avec ambition et conscience.

LA MODE : TERRAIN D'EXPERIENCES & D'INNOVATION

LA MODE EN FRANCE EN QUELQUES CHIFFRES

160

milliards d'euros :
le chiffre d'affaires
national de l'économie
de la mode

1,2

millions d'emplois
dans la mode

300

milliards d'euros :
le marché mondial
de la distribution
de mode

+70%

des dirigeants du secteur
se recentrent sur les valeurs
et les savoir-faire de leur
marque

10%

des ventes mondiales

N°1

mondial
du secteur luxe

+4,8%

de hausse des ventes
e-commerce en 2025

+de
38

millions d'euros :
montant annuel
des dépenses
en vêtements
en France

+36%

d'augmentation
du profit économique
dans le secteur du luxe

68 000

entreprises dans
le secteur

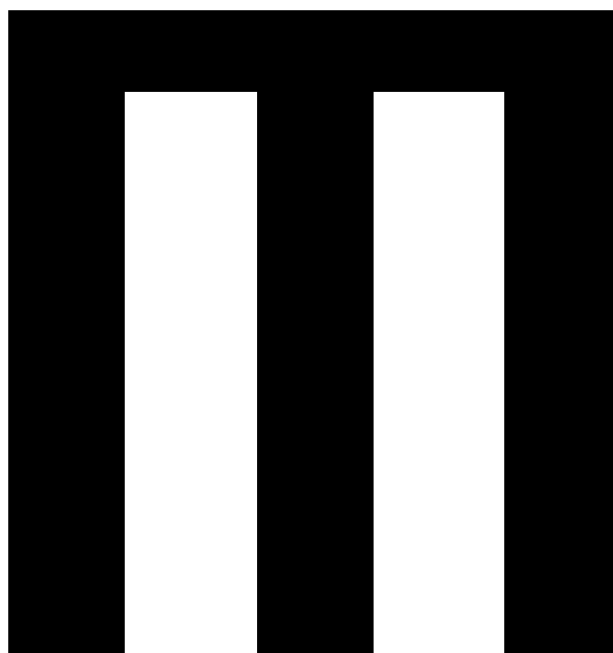
Bilan 2023 du marché de la mode & Enjeux 2024
(Alliance du Commerce) - The State of Fashion
2024 report (McKinsey & Company)

Filière de l'excellence française, le monde de la mode fait aujourd'hui face à de nouveaux défis. Les projections 2030 font apparaître des exigences nouvelles nées des innovations technologiques de l'AI, des modifications des comportements d'achat et des nouvelles attentes face à l'image que la mode véhicule.

Les jeunes générations de la filière mode-habillement, grâce à leur vision novatrice du secteur, sont aujourd'hui au cœur des stratégies des marques pour accompagner leur transformation et élargir leur impact. 43% des dirigeants d'entreprises de la filière mode-habillement estiment que l'avenir sera exigeant, rationnel et multifocal.

Les jeunes talents font déjà leur preuve dans le secteur de la mode. Ils mettent au profit des marques leurs compétences dans différents domaines stratégiques :

- 1. La maîtrise des codes digitaux et de la créativité sur les réseaux sociaux**
- 2. Leur engagement pour des valeurs fortes (durabilité, inclusion, éthique)**
- 3. Un esprit entrepreneurial & co-créatif**



LA MODE, L'INNOVATION EN MOUVEMENT PERMANENTE

Valoriser le savoir-faire français

Mettre en avant l'excellence artisanale et les métiers d'art français, en soutenant la fabrication locale et la transmission des savoirs.

Accompagner la transformation numérique

Encourager l'adoption des outils digitaux (e-commerce, communication, data, etc.) pour moderniser le secteur et renforcer sa compétitivité.

Virtualiser les processus créatifs

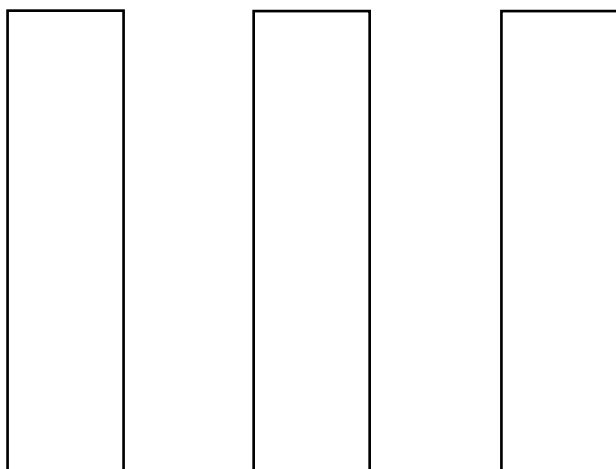
Développer l'usage de technologies comme la 3D, les défilés virtuels ou le prototypage numérique pour une création plus agile, innovante et durable.

Favoriser l'économie collaborative

Soutenir de nouveaux modèles comme la seconde main, la location ou la co-création, pour une mode plus circulaire et connectée aux attentes des consommateurs.

Intégrer les diversités

Promouvoir une mode inclusive, en valorisant toutes les identités et en reflétant la diversité des publics dans les créations et les messages





FASHION SCHOOL



Depuis 1993, MOD'SPE forme aux métiers de la mode, du stylisme et de la création.

Fondée par la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin, l'école développe une expertise pointue couvrant toutes les dimensions de la mode, d'hier à demain : sélection de matières plus durables, management de marque, développement produit, ou encore intégration du virtuel et des nouvelles technologies dans les processus créatifs.

Grâce à des parcours personnalisés, **MOD'SPE forme les futurs acteurs de la mode**, en phase avec les attentes du secteur.

L'école place l'innovation, l'écoresponsabilité et le développement des univers digitaux au centre de ses enseignements, affirmant ainsi **son rôle clé dans la formation aux métiers de la mode.**

Upcycling, réemploi, gestion des stocks dormants, location, intelligence artificielle ou encore NFT : les grands enjeux écologiques et numériques prennent vie dans des programmes professionnalisants pensés pour **préparer les talents de demain.**

Membre du groupe **IONIS**, MOD'SPE rayonne à **Paris et Lille**, au cœur de l'univers mode et auprès d'étudiants passionnés.

LES DATES CLÉS MOD'SPE

Création de MOD'SPE, l'initiative de la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin

1993

Installation, dans le 9^e arrondissement de Paris

2006

Début du partenariat d'échange avec la California State University, Long Beach USA

2007

Chantal Thomass, marraine de promotion

2013

Ouverture de la Filière Communication

2014

MOD'SPE rejoint IONIS Education Group, le 1^{er} groupe d'enseignement supérieur privé en France

2021

Inauguration du campus de Lille et ouverture de la Filière Création

2022

Célébration des 30 ans de MOD'SPE

2023

Installation au cœur du Marais et ouverture de la Filière Internationale

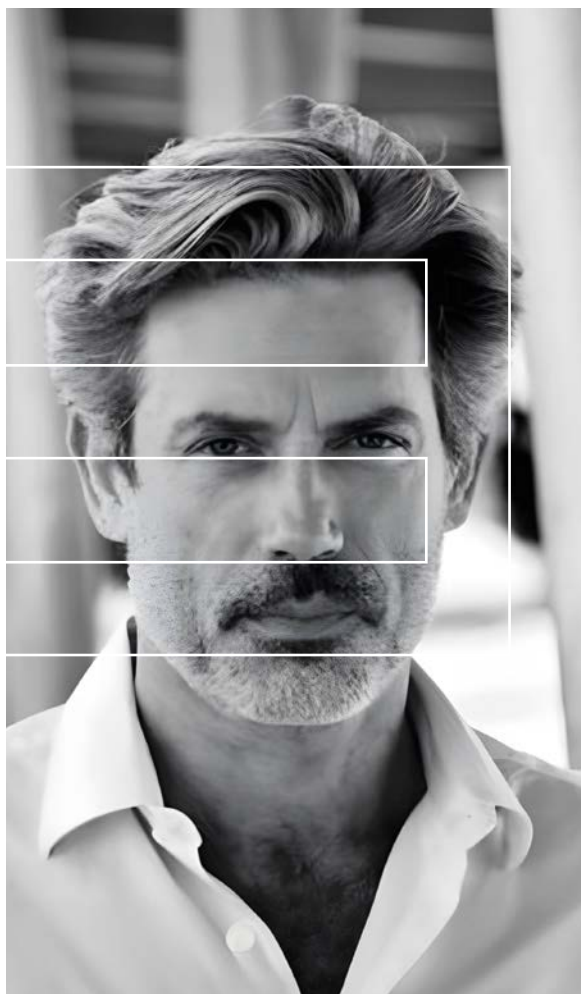
2024

2^e participation au Festival International des Créateurs de Mode de Dinan

2025

MOD'SPE + DE 30 ANS AU CŒUR DE LA MODE

Depuis ses débuts, MOD'SPE s'appuie sur le soutien actif et l'engagement de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, véritable référence au sein de l'industrie. Acteur fédérateur et visionnaire, la Fédération accompagne depuis plus de 50 ans les marques de mode pour les aider à se structurer, se développer et rayonner en France comme à l'international.



LA FÉDÉRATION PORTE TROIS GRANDS COMBATS AU CŒUR DE SON ACTION :

La compétitivité : en soutenant les marques dans leur croissance, leur stratégie commerciale et leur développement à l'export, notamment via des programmes d'accompagnement sur mesure.

La transition écologique et sociale : en encourageant les entreprises à adopter des modèles plus durables, inclusifs et responsables, adaptés aux enjeux du XXI^e siècle.

L'innovation et la transformation digitale : en guidant les acteurs de la mode dans la modernisation de leurs pratiques, avec une attention particulière portée au digital, aux nouveaux outils et aux mutations du marché.

Yann Rivoallan, président de la Fédération Française du Prêt-à-porter féminin, entrepreneur engagé et ancien intervenant au sein de MOD'SPE, incarne pleinement cette volonté de transmission et d'action. Il s'implique aux côtés de l'école pour nourrir sa vision, enrichir ses programmes et anticiper les évolutions du secteur. Le partenariat entre MOD'SPE et la Fédération s'inscrit dans une dynamique commune : former une nouvelle génération de professionnels de la mode, agiles, conscients des enjeux contemporains et prêts à innover.

GRÂCE À CE PARTENARIAT ENTRE MOD'SPE ET LA FÉDÉRATION :

Interventions d'experts : des professionnels reconnus partagent leur expérience et leur vision stratégique.

Contenus actualisés : les cursus intègrent les dernières tendances, mutations économiques et avancées digitales du secteur.

Opportunités de networking : accès à des événements clés (conférences, salons, workshops) pour rencontrer marques et décideurs.

Insertion facilitée : une meilleure employabilité grâce à une formation alignée sur les attentes du marché.





**MOD'SPE, ÉCOLE
DE RÉFÉRENCE
DANS LE MILIEU
DE LA MODE
& DU DESIGN
DEPUIS PLUS
DE 30 ANS**

LE RÉSEAU DES ALUMNI MOD'SPE

L'école a accueilli des milliers d'étudiants à travers les années. Toutes ces personnes forment aujourd'hui le réseau des alumni : une réunion de professionnels et d'experts passionnés du secteur qui occupent aujourd'hui des postes majeurs dans les Maisons et ateliers de mode. Ce sont les talents qui dessinent les nouvelles collections, les nouvelles tendances et façonnent le secteur. MOD'SPE met un point d'honneur à garder contact avec les étudiants qui bâtissent l'histoire de l'école.



Maria Margarita Santiago

Développement
composants
Hermès

MOD'SPE Promo 2022



Barbara Lozet Leman

Directrice de collection
Courrèges

MOD'SPE Promo 2000



Nicolas Brenot

Client relation manager
Prada Londres

MOD'SPE Promo 2015



Alexandre Donze

CEO
ADS Fashion design

MOD'SPE Promo 2012



Meddy Glaude

Collections Coordinator
Marine Serre

MOD'SPE Promo 2020



Clémentine Enault

Cheffe de produit Cuir
Louis Vuitton

MOD'SPE Promo 2017



Suzanne Le Courtois

Chargée de Production
Accessoires et Pièces
Iconiques
Rabanne

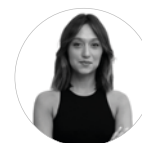
MOD'SPE Promo 2023



Nolwenn Fizelier

Merchandiser Soft
Accessories & Sunglasse
Saint Laurent

MOD'SPE Promo 2019



Sarah Kanapa

Communication
Director
Courrèges

MOD'SPE Promo 2017

Les partenaires MOD'SPE

MOD'SPE s'engage au quotidien dans l'éco-responsabilité afin de former les étudiants aux nouveaux défis du secteur de la mode. L'école collabore avec des acteurs de la mode éco-responsable qui ont un enjeu écologique et éthique dans le secteur de la mode.



NellyRodi, spécialiste de la prospective, est un cabinet de conseil dans le secteur des industries créatives.



MOD'SPE est partenaire de **Woolmark** dans le cadre du concours destiné à mettre en lumière les jeunes créateurs organisé chaque année.



Style3D est un logiciel dernière génération utilisé dans la modélisation 3D des vêtements et accessoires.



Fashion Green Hub est une association d'entreprises mode et textile engagées pour une transition durable rapide.

LES RENCONTRES DE LA MODE

MOD'SPE organise chaque année Les Rencontres de la Mode, des cycles de conférences de passionnés pour des passionnés. Cet événement est l'occasion pour nos étudiants de découvrir l'histoire de marques emblématiques du secteur mais aussi d'échanger avec des experts sur des sujets porteurs. Innovations, mode durable, futurs défis de l'industrie ou même Web3. Les Rencontres de la Mode ont été mises en place pour offrir aux étudiants une bouffée d'air frais sur le secteur, et la possibilité d'envisager au mieux la direction qu'ils souhaitent suivre dans leur carrière.

Barbara Lozet Lheman
Directrice PAP - Courrèges
MOD'SPE Promo 2000

Scannez pour découvrir les vidéos de toutes les éditions des Rencontres de la Mode et les interviews des experts :



DÉCOUVREZ LES PERSONNALITÉS INSPIRANTES QUI IMAGINENT LA MODE DE DEMAIN

MODE DURABLE



Arnaud Barboteau
Fondateur



Marie Falguera
Co-fondatrice



Céline Mouchel
Directrice générale



Thomas Huriez
Président



Virgnie Ducatillon
Fondatrice



INNOVATION TEXTILE ET NUMÉRIQUE



Sébastien Voillemin
Responsable
bureau de style



Hélène Sarfati
Leduc
Fondatrice associée



Léo Dentant
CEO



Justine Vilgrain
Co-fondatrice



Armine Ohanyan
Directrice artistique



MARQUES EMBLÉMATIQUES



Frédéric Arnaud
Directeur de la
production



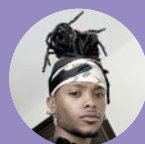
Daphné Vuillet
Digital Project Manager



Céline Meslin
Directrice de l'image



Sophie Lacoste-
Dournel
Co-founder



Meddy Glaude
Collections Coordinator



EXPERTS DU SECTEUR



Isabelle Allouch
CEO



Yann Rivoallan
Président



Damien Pommeret
Regional Manager



Glynnis Makoundou
Avocate



Gaëlle Lelong
Directrice générale





LES GRANDS PROJETS MOD'SPE

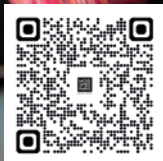
À chaque étape de son cursus, l'étudiant MOD'SPE doit comprendre et appréhender toutes les nouvelles tendances et évolutions du secteur. Les grands projets enseignés à MOD'SPE font partie intégrante des parcours de formation. Il s'agit d'une étape importante pour l'étudiant qui mène une réflexion et un travail de fond sur des sujets liés à la mode, au design ou au virtual fashion. Ces exercices de mise en pratique permettent aux étudiants de développer des compétences multiples opérationnelles, managériales ou encore liées à l'évolution des tendances de consommation et d'utilisation de la mode.

LES FASHION TECH À MOD'SPE

Plongez dans l'univers de la création et de l'innovation ! En équipe, vous imaginez un cahier de tendances pour décrypter et anticiper la mode de demain. Ce projet stimulant fait appel à votre sens du style, mais aussi à vos talents en communication et en marketing. En immersion totale dans le rôle de chef de produit, vous explorez toutes les étapes de conception d'un outil clé pour les bureaux de style. Le tout, dans le cadre d'une compétition créative, avec une problématique réelle proposée par un partenaire professionnel



Découvrez les
défilés MOD'SPE



FASHION LAB : RÉINVENTER LA MARQUE DANS UN NOUVEAU DOMAINE DE CONSOMMATION

Bien plus qu'un simple projet de groupe, le Fashion Lab fusionne création, marketing et communication. L'objectif ? Vous offrir une vision à 360° d'un projet créatif, et vous faire comprendre comment l'identité d'une marque s'aligne avec sa stratégie. Une immersion complète au cœur des rouages de la mode, où chaque idée prend vie avec cohérence et impact.

DÉFILÉ MOD'SPE

UNE ENTRÉE REMARQUÉE DANS LE MONDE DE LA MODE AVEC UN PROJET EMBLÉMATIQUE

Chaque année, les nouvelles générations de talents de la mode, à Paris comme à Lille, font leurs premiers pas dans le monde de la mode avec le grand projet du défilé. Moments emblématiques de l'univers de la mode, les défilés sont de véritables **événements à 360°**, **offrant aux étudiants de toutes les filières** une immersion concrète **au cœur du secteur**.

De la création à la conception du plan de collection, en passant par la communication et la mise en scène événementielle, découvrez toutes **les étapes clés enseignées à MOD'SPE** qui donnent vie à un défilé.

DIRECTIVE ARTISTIQUE

Dès la rentrée, les étudiants prennent connaissance du thème du défilé. **Ils se lancent alors dans une phase de réflexion collective** pour élaborer un moodboard, outil clé qui met en lumière les axes créatifs majeurs et définit une vision artistique claire. C'est à ce stade que se forment **les premières idées**, qui façonneront l'identité unique de l'événement, et aiguïseront la personnalité créative des étudiants.

PLAN DE COLLECTION

Étape importante dans la stratégie d'une marque, le plan de collection est la première étape de réflexion autour de la création des **mini-collections**. Les étudiants s'appuient sur l'impulsion créative pour sélectionner des tissus, des couleurs et des formes. Cette phase a pour objectif de garantir une cohérence et une harmonie entre les différentes pièces qui seront présentées lors du défilé.

CASTING DES MANNEQUINS

Les étudiants travaillent en collaboration avec des mannequins et agences, sélectionnant les profils qui reflètent au mieux l'univers et l'identité du défilé. Ce choix est essentiel, car il influe directement sur la manière dont les créations s'animeront sur scène. MOD'SPE organise chaque année deux à trois sessions de casting dans ses deux campus, offrant aux étudiants **une expérience concrète du processus**.

PILOTAGE D'ÉVÉNEMENTS DE MODE

L'ensemble des aspects techniques et logistiques du défilé fait l'objet d'une planification minutieuse : choix du lieu, installation des éclairages, gestion des répétitions... Chaque élément compte. Une organisation précise est indispensable pour garantir le bon déroulement de l'événement. **Les étudiants du parcours Fashion Communication participent activement à l'organisation du défilé.**

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Les étudiants sont pleinement impliqués dans la mise en place de la communication autour du défilé. Ils réalisent des briefs et des moodboards à destination des équipes graphiques et audiovisuelles, afin d'assurer une cohérence visuelle forte. En parallèle, ils assurent la promotion de leurs collections à travers différents canaux (réseaux sociaux, presse, supports digitaux) dans le cadre de leur projet d'étude. L'objectif : susciter l'intérêt, créer une dynamique, et mobiliser un public large et diversifié.

MISE EN SCÈNE ET COORDINATION

Le jour du défilé, les étudiants impliqués dans le projet prennent part à l'organisation aux côtés des équipes d'Ambassadeurs MOD'SPE. Ils assurent la coordination des passages, gèrent les imprévus et **veillent au bon déroulement de l'événement dans son ensemble**.

SHOOTING PHOTO

A la suite du défilé, les étudiants doivent réaliser un **shooting photo professionnel** pour présenter toutes les silhouettes de leur collection. C'est une étape très attendue : elle représente la dernière pièce qui forme **l'ADN de la collection**. Un studio photo est mis à disposition des étudiants dans les campus pour ceux qui souhaitent réaliser leur shooting photo dans l'école.

BILAN ET ANALYSE

À l'issue de l'événement, les équipes procèdent à une évaluation complète de la performance du défilé. Cette phase de retour est essentielle pour valoriser les réussites, identifier les axes d'amélioration et capitaliser sur l'expérience vécue. L'intégralité de la captation vidéo du défilé, filmé sous différents angles, sera diffusée lors des séances suivantes afin de permettre aux étudiants d'analyser leur travail et **d'en tirer des enseignements concrets**.



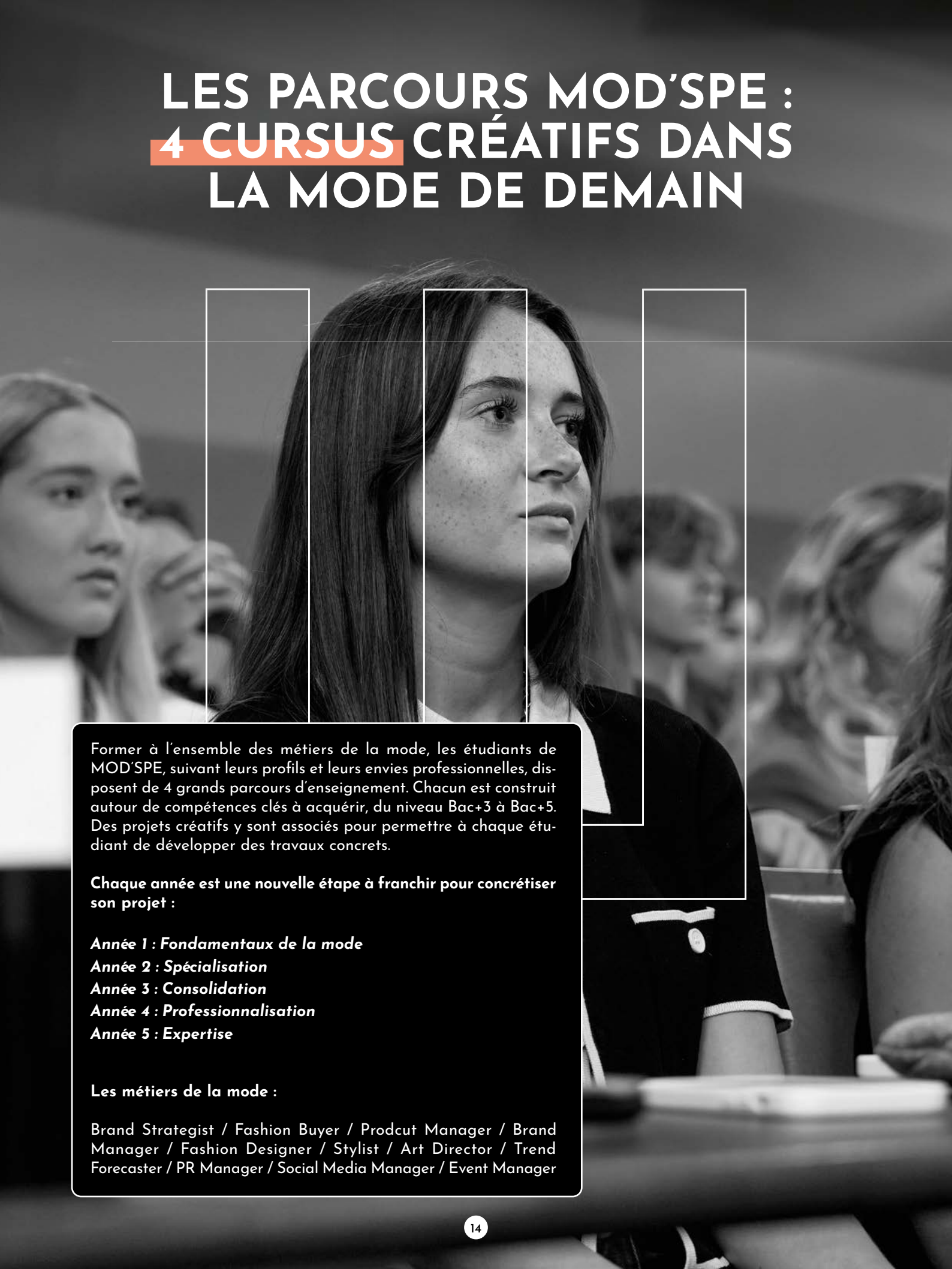
VOYAGE AU CŒUR DU DÉFILÉ : UNE MINI-SÉRIE EXCLUSIVE

En 2023, MOD'SPE inaugure la mini-série « Les Étoiles de la Mode », qui suit les grands projets étudiants, leur immersion en entreprise, ainsi que le parcours des anciens élèves. La première saison met à l'honneur la préparation des défilés MOD'SPE à Paris et Lille.

À découvrir ici



LES PARCOURS MOD'SPE : **4 CURSUS** CRÉATIFS DANS LA MODE DE DEMAIN



Former à l'ensemble des métiers de la mode, les étudiants de MOD'SPE, suivant leurs profils et leurs envies professionnelles, disposent de 4 grands parcours d'enseignement. Chacun est construit autour de compétences clés à acquérir, du niveau Bac+3 à Bac+5. Des projets créatifs y sont associés pour permettre à chaque étudiant de développer des travaux concrets.

Chaque année est une nouvelle étape à franchir pour concrétiser son projet :

Année 1 : Fondamentaux de la mode

Année 2 : Spécialisation

Année 3 : Consolidation

Année 4 : Professionnalisation

Année 5 : Expertise

Les métiers de la mode :

Brand Strategist / Fashion Buyer / Product Manager / Brand Manager / Fashion Designer / Stylist / Art Director / Trend Forecaster / PR Manager / Social Media Manager / Event Manager

COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL DE LA MODE

BACHELOR FASHION COMMUNICATION

Initial puis alternance en 3^e année

- Art & culture de la mode
- Fashion Event
- Brand identity & storytelling
- Culture web & social media
- Atelier de création graphique
- Fashion show et défilés
- Plan de communication événementielle

MBA COMMUNICATION & DIGITAL FASHION

100% alternance

- Communication 360°
- Content creation
- Fashion e-business
- Projet content creator
- Création d'une entreprise de mode
- Relation client & e-reputation

MARKETING DE LA MODE

BACHELOR FASHION MARKETING

Initial puis alternance en 3^e année

- Art & culture de la mode
- Marketing de la mode
- Production et introduction aux achats & sourcing
- Store management et merchandising
- Collection et trend management

MBA FASHION & BRAND MANAGEMENT

100% alternance

- Création & développement de marques de mode
- Fashion management
- Green fashion business
- Achats, logistique et distribution
- Management des collections

FASHION DESIGN & CRÉATION

BACHELOR FASHION MARKETING

Initial puis alternance en 3^e année

- Art & culture de la mode
- Marketing de la mode
- Fashion fabrics
- Fashion design & stylisme
- Production, création et modélisme
- Virtual fashion
- Grand projet : Pro Lab
- Projet Défilé

MBA DIRECTION ARTISTIQUE & VIRTUAL FASHION

100% alternance

- Fashion culture & subculture
- International production
- Direction artistique et fashion design
- Créative management
- Fashion développement
- Grand projet : Créa Lab

WORLDWIDE FASHION

BACHELOR WORLDWIDE FASHION

Formation en initial

- History of fashion
- Creativity and design
- Trend analysis
- Luxury brand management
- Social media influence marketing
- Introduction to Project Management
- Business English

MBA INTERNATIONAL FASHION BUSINESS

- Fashion Management
- Strategic Management
- Collection Management
- Brand creation
- Leadership and Team Management international

LES +

- Visite d'une capitale européenne de la mode
- Voyage d'études aux États-Unis ou en Asie
- Option de langue : Chinois (Mandarin) ou Italien

LES GRANDS PROJETS

- Fashion Lab & Fashion Show
- Pop-up Store
- Global sourcing & product development
- Voyage d'études à l'international

- Projet Trend Book
- Green Fashion Business
- Fashion éditorial
- Fashion creator content
- Projet optimisation supply chain

BACHELOR FASHION COMMUNICATION*

Les nouveaux modes de communication par l'événementiel immersif ou encore le marketing d'influence sont au cœur des stratégies des marques de prêt-à-porter.

La place des réseaux sociaux (Instagram, Tik Tok) dans le quotidien de leur communauté oblige les entreprises à faire évoluer leur prise de parole, leur discours et les produits qu'elles proposent. Les métiers de la communication exigent des compétences nouvelles et l'adaptabilité que le secteur de la mode requiert.



LES GRANDS PROJETS DU BACHELOR

Année 1 : Pop-up

Élaboration d'une collection capsule pour une marque existante dans le cadre d'un événement éphémère.

Année 2 : Fashion Show

Développement d'une collection de produits à l'échelle d'une production industrielle alliant style et praticité.

Année 3 : Fashion éditorial

Création d'un magazine de mode intégrant toutes les nouvelles tendances pour atteindre son public cible et valoriser une marque.

MÉTIERS

Chef de projet événementiel dans la mode

Community Manager

Chargé de communication

Attaché de presse

Responsable d'agence de communication de mode

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur modspeparis.com

* Double validation : titre académique Bachelor Fashion communication de l'école MOD'SPE et titre professionnel de niveau 6.

180 CRÉDITS



1^{RE} ANNÉE - FONDAMENTAUX DE LA MODE

ART & CULTURE DE LA MODE

Introduction à la mode écoresponsable
Fashion design Tendances
et pop culture / Histoire des arts
et de la mode / Conférences et visites
pédagogiques

MARKETING DE LA MODE

Fondamentaux du commerce
et du marketing / Techniques
de vente / Introduction au marketing
digital / Panorama secteur et acteur
de la mode

CREATIVE TOOLS

Atelier de création graphique :
Photoshop / InDesign / Illustrator

FASHION COMMUNICATION

Brand Identity & storytelling / Atelier
d'écriture créative / Culture presse
& média

SPÉCIALISATION - MARKETNG & COMMUNICATION

FASHION EVENT

Panorama événements & tendances
Fondamentaux du merchandising
Gestion de projet événementiel
(Concept et cahier des charges)

FASHION INFLUENCE

Culture Web & Social Media / Veille
communicationnelle / Bureau de presse

PRODUCTION

Introduction aux achats & sourcing
Introduction à la fiche technique
Introduction Textile et matière

FASHION CREATIVITY

Introduction à la photographie
Merchandising 3D / Scénographie
SketchUp

MARKETING

Indicateurs clés de performance
Enquête terrain et persona

2^E ANNÉE - SPÉCIALISATION

CULTURE & SOCIOLOGIE DE LA MODE

Éco-design / Artisanat de la mode
Histoire de la mode

FASHION INFLUENCE

Community Management / Marketing
d'influence / Co-marketing

ORALITÉ ET EXPRESSION SAVOIR-ÊTRE

Prise de parole en public / Intercultural
Management / Business English

ART ET CULTURE

Creative Advertising / Histoire
du design / Conférences et visites
pédagogiques

FASHION EVENT

Plan de communication événementielle
Gestion shooting / Stylisme photo
Gestion de projet événementiel
Organisation et budgétisation
Fashion shows et défilés

CREATIVE TOOLS

Atelier de création graphique :
Photoshop / InDesign / Illustrator
Montage & Tournage / Pack office

FASHION COM CROSS MEDIA

Culture photo / Atelier d'écriture
créative / Concepts publicitaires

3^E ANNÉE - CONSOLIDATION

FORMATION EN ALTERNANCE

ART, CULTURE & SOCIOLOGIE DE LA MODE

RSE / Fashion Sociostyles / Histoire
du design / New tech in Fashion
Creative Advertising / Histoire des arts
Conférences et visites pédagogiques

FASHION INFLUENCE

Networking / Relations publiques
Mécénat et Sponsoring

CREATIVE TOOLS

Atelier de création graphique :
Photoshop / InDesign / Illustrator
Vidéo : Habillage & FX / Pack Office

FASHION EVENT

Digital event / Gestion de projet
événementiel Logistique et sécurité
Salons pro et grand public / Culture
juridique / Événementiel

ORALITÉ, EXPRESSION ET SAVOIR ÊTRE

Prise de parole en public
Management et leadership
Business English

FASHION COM CROSS MEDIA

Plan de communication cross-media
Atelier d'écriture créative
Communication interne

INTÉGRATION PROFESSIONNELLE : DE LA 1^{RE} À LA 3^E ANNÉE

Stage de 2 à 6 mois en entreprise ou Alternance dès la 3^e année
(1 jour à l'école et 4 jours en entreprise)

Retrouvez l'ensemble du programme
sur modseparis.com

MBA COMMUNICATION & DIGITAL FASHION*

Ce programme s'adresse aux étudiants qui souhaitent explorer des carrières passionnantes dans l'industrie de la mode où l'innovation est essentielle. Avec l'essor du digital et l'importance croissante du E-Commerce, des rôles comme Directeur de la Communication ou Social Media Manager sont très recherchés. Ces professionnels jouent un rôle clé dans la construction de marques solides et la mise en place de stratégies efficaces.

Intégrer ces métiers offre l'opportunité de travailler dans un secteur en pleine transformation, où votre capacité à identifier les tendances et votre créativité seront valorisés.



FOCUS PROJET CONTENT CREATOR

En 4^e année, les étudiants se lancent dans le projet Content Creator, où ils endossent le rôle d'un comité de rédaction d'un magazine de mode en ligne. En équipes, ils choisissent une rubrique qui les inspire et prennent en charge la production de contenus multimédias variés—vidéos, podcasts, photos et articles. Leur mission ne s'arrête pas là : ils doivent également diffuser ces créations sur les réseaux sociaux pour maximiser la visibilité et renforcer la notoriété de leur magazine.

L'enjeu est de concevoir des contenus innovants et captivants qui engagent leur communauté et suscitent l'interaction. Ce projet permet aux étudiants de mettre à profit leur créativité, tout en développant leur capacité à capter les tendances et à établir une stratégie de communication performante.

MÉTIERS

Brand Manager

Responsable
événementiel

Growth Hacker

Content Manager

Social Media
& Influence
Manager

E-Commerce
Manager

Attaché de presse

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur modspeparis.com

* Double validation : titre académique MBA Communication & Digital Fashion de l'école MOD'SPE et titre professionnel RNCP de niveau 7.

4^E ANNÉE

FASHION CULTURE

Street Fashion & Trend setting
Fashion Tech : Mode connectée,
retail omnicanal, Big Data
Sorties culturelles : visites
d'expositions, conférences mode
et publicité

CONTENT CREATION

Écriture créative
Production vidéo Photographie
de mode
Création graphique
Prise de parole en public

COMMUNICATION 360°

Stratégie Social Media et marketing
d'influence
Production de Podcasts et plan
de communication associé
Écosystème des agences de publicité
et analyse de campagnes des maisons
de luxe
Media planning et profil
annonceur des titres de presse
Mode Art - Lifestyle
Intercultural advertising

FASHION LAB

I Projet Content Creator

E-MARKETING

Marketing digital omnicanal
des marques de prêt-à-porter
Growth hacking : SEO - SEA - SMA
Stratégies de fidélisation client
In-Store - Online
Comportement du E-consommateur
mode

5^E ANNÉE

FASHION CULTURE

Actualité de la mode : analyse
de défilés, événementiel, jeune
création
Fashion Innovation : écosystème
des startup, Intelligence Artificielle
dans le luxe
Analyse prospective des tendances

CONTENT CREATION

Écriture créative
Motion design Photographie de mode
Retouche photo
Génération de contenus par IA
Modélisation 3D
Prise de parole en public

FASHION E-BUSINESS

Stratégies E-commerce pour
les marques de mode
E-réputation & relation client
Droit du numérique et de la propriété
intellectuelle

FASHION LAB

I Projet Digital Retail Incubator

FASHION MANAGEMENT

Communication corporate / Relations
publiques / Événementiel interne
Management d'équipe / Process
Communication Model
Gestion Agile des projets créatifs
Création d'une entreprise de mode
Business English

INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

Rythme d'alternance : 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise - Personal Branding & suivi
professionnel virtuel / Conférences professionnelles et visites d'entreprises

« MOD'SPE était la seule école à proposer un MBA spécialisé en communication de la mode.
Le projet qui m'a le plus passionné est le projet Content Création en 1^{re} année que nous avons
présenté à un jury de professionnels comprenant des influenceurs. »

Lucile, MBA Communication & Digital Fashion, MOD'SPE - Promo 2025

BACHELOR FASHION BUSINESS*

Aujourd'hui, les marques du luxe comme les grandes enseignes du prêt-à-porter recherchent activement des profils complets maîtrisant le produit de son développement à sa commercialisation et disposant d'une excellente culture mode.

Le Bachelor Fashion Business a pour objectif de former des responsables opérationnels spécialistes du produit mode, pour le textile et l'habillement en passant par l'accessoire et la maroquinerie.

Ces spécialistes travaillent au cœur du montage de la collection, en lien avec les stylistes, le bureau d'études, les acheteurs et la force de vente et en collaboration étroite avec les fournisseurs et fabricants. Ils doivent donc disposer d'excellentes aptitudes au travail en équipe et à la coordination des missions. Ils sont polyvalents et experts du produit.



LES GRANDS PROJETS DU BACHELOR

Année 1 : Pop-up store

Création d'un espace visuel de style boutique, en préservant l'identité et l'univers distinctifs d'une marque de mode tout en restant contemporain et à la pointe des tendances.

Année 2 : Fashion Factory

Développement d'une collection de produits à l'échelle d'une production industrielle alliant style et praticité.

Année 3 : Global Sourcing & Product Development

Présentation des étapes du développement d'une collection jusqu'à sa commercialisation.

MÉTIERS

Chef de produit

Acheteur

Responsable
de marché

Personnal
Shopper

Visual
Merchandiser

Responsable Live
Shopping

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur modspeparis.com

* Double validation : titre académique Bachelor Fashion Business de l'école MOD'SPE et titre professionnel de niveau 6.

180 CRÉDITS



1^{RE} ANNÉE - FONDAMENTAUX DE LA MODE

ART & CULTURE DE LA MODE

Introduction à la mode
écoresponsable / Fashion design
Tendances et pop culture / Histoire
des arts et de la mode / Conférences
et visites pédagogiques

MARKETING DE LA MODE

Fondamentaux du commerce
et du marketing / Techniques
de vente / Introduction au marketing
digital / Panorama secteur et acteur
de la mode

CREATIVE TOOLS

Atelier de création graphique :
Photoshop / InDesign / Illustrator

FASHION COMMUNICATION

Brand Identity & storytelling / Atelier
d'écriture créative / Culture presse
& média

SPÉCIALISATION - MARKETNG & COMMUNICATION

FASHION EVENT

Panorama événements & tendances
Fondamentaux du merchandising
Gestion de projet événementiel
(Concept et cahier des charges)

FASHION INFLUENCE

Culture Web & Social Media / Veille
communicationnelle / Bureau de presse

PRODUCTION

Introduction aux achats & sourcing
Introduction à la fiche technique
Introduction Textile et matière

FASHION CREATIVITY

Introduction à la photographie
Merchandising 3D / Scénographie
SketchUp

MARKETING

Indicateurs clés de performance
Enquête terrain et persona

2^E ANNÉE - SPÉCIALISATION

CULTURE DE LA MODE

Mode, tendances et marques
émergentes / Histoire de la mode
Actualités de la mode Mode
écoresponsable / Tendances textiles

ART

Pop Culture / Creative moodboard
Techniques publicitaires / Bureau
de tendances / Infographie / Sneakers

MARKETING DE LA MODE

Marketing digital / Stratégie
de marque / Gestion financière
et budgétaire / Outils CRM / Droit
commercial

3^E ANNÉE - CONSOLIDATION

FORMATION EN ALTERNANCE

ART, CULTURE ET MODE

Mode et innovations / Lifestyle
Denim Casual / Streetwear / Enfants
Lingerie / Accessoires / Histoire
de l'art et marques de mode
Avatars / Mode et société / RSE
et mode durable

FASHION BUSINESS TECHNOLOGIES

Ingénierie visuelle / Modélisation 3D
Lightroom / IA in business / Fashion
editorial / Ateliers d'écritures créatives
Networking

MARKETING PRODUIT

Panorama stylisme modélisme
Technologies textile et matières
Qualité et fabrication
Droit commercial / Techniques
quantitatives de gestion

DYNAMIQUE INTERNATIONALE

Business and advertising english
Oral skills / Intercultural Management

INTÉGRATION PROFESSIONNELLE : DE LA 1^{RE} À LA 3^E ANNÉE

Stage en entreprise de 2 à 6 mois ou Alternance dès la 3^e année
(1 jour à l'école et 4 jours en entreprise)

Retrouvez l'ensemble du programme
sur modseparis.com

MBA FASHION & BRAND MANAGEMENT*

Des compétences liées au management des collections au marketing et à la communication, la marque doit faire appel à des experts capables de définir la stratégie globale de l'entreprise. Les professionnels de la mode sont à l'écoute des tendances et des évolutions du secteur, notamment en se portant garant du respect des réglementations liées au secteur.

Ce MBA prend en compte tous les aspects du métier de Brand Manager, gardien de la marque.



FOCUS SUR LE GREEN FASHION PROJECT

Ce projet individuel tutoré et focalisé sur l'éco-responsabilité, permet de mobiliser les notions marketing et stratégiques étudiées et d'activer les compétences attendues en développement de l'offre produit et montage de collection. Il est mené sur 6 mois et donne lieu à plusieurs jurys d'étapes et à une soutenance finale.

« Depuis un an et demi, nous accueillons Margot en tant qu'assistante chef de produit en alternance chez La Fée Maraboutée. Nous travaillons sur le développement de l'accessoire. C'est très stimulant de partager avec elle le processus de collecte et d'intégrer sa fraîcheur sur des choses auxquelles je n'aurais pas songé. Il y a une véritable complicité, et c'est génial. »

Charlotte Pissavy-Yvernault, Alumni - Promo 2007

MÉTIERS

Brand
Manager

Product
Manager

Directeur
des achats

Directeur
de collection

Créateur
de marque

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur modseparis.com

* Double validation : titre académique MBA Fashion & Brand Management de l'école MOD'SPE et titre professionnel RNCP de niveau 7.

4^E ANNÉE

FASHION CULTURE & SUB CULTURES

Menswear/ Womenswear/ Sportswear
Casual / Denim / City Cocktail / Petits
soirs et grands soirs / Cérémonie
Event / Mariage / Subculture
et courants culturels (Punk, Grunge,
Drag, Emo, Futurism, Geek, Hip-Hop,
LGBT, Survivalistes, Skater, etc.)
Secteur textile/ Habillement
Mondialisation

MANAGEMENT DES COLLECTIONS

Analyse de collection / Études
de marchés / Global markets / Business
plan de la collection / Excel avancé
Stratégie de communication
Strategic merchandising

MARKETING DES PRODUITS DE MODE

Marketing de la mode / Management
de la relation client / Gestion de CRM
et KPI's / Analyse de tendances et style
Comportement du consommateur
mode / Marketing interculturel
de la mode / Merchandising visuel
e-merchandising

FASHION MANAGEMENT

Management et Leadership / Stratégie
marketing / Création d'entreprise start
up et freelance / Culture juridique
et statuts Droit de la communication
RSE

CRÉATION DE COLLECTIONS

Collectionning / Mega tendances
Mega trends / Green Fashion
Fabrics knowledge / Fabrics expertise
Artistic direction / Graphic design
Technologie du textile & Innovation

GREEN FASHION BUSINESS

Élaboration d'un plan d'une collection
capsule éco-responsable / Plans
visuels / Moodboard / Silhouettes
Prototypes / Montages opérationnels
Réflexions stratégiques / Culture
et dynamique de transformation / RSE
Mode durable / Économie circulaire
Upcycling / Seconde main / Occasion
Location / Nouveaux modèles
économiques / Fashion business
models

5^E ANNÉE

FASHION CULTURE & SUB CULTURES

Lifestyle / Urbanwear / Techwear
Training / Sport actif Sponsoring
Sport extrême / Workwear et vêtement
de travail / Army / Cosplay
Subculture et courants culturels
(Pop Culture, Queer, Black Power,
Gothic, Antifashion, Sneakers culture
Street culture et modèles iconiques)
Virtual Styling and Accessories
Mode éco-responsable

MANAGEMENT DES COLLECTIONS

Analyse de collection / Études
de marchés / Global markets / Business
plan de la collection / Excel avancé
Stratégie de communication
Strategic merchandising

CRÉATION & DÉVELOPPEMENT DE MARQUES DE MODE

Création de marque / ADN
et développement de marque
Protection juridique / Stratégie
de la marque / Digital Brand
Management

FASHION MANAGEMENT

Levier de performance / Management
des RH Management & leadership
Start uping & Freelancing / Conducting
Meetings / Crisis communication
Management / Pilotage du changement
Business Plan / Gestion et finance
Droit et nouvelles technologies
Législation sociale et droit du travail

ACHATS LOGISTIQUE DISTRIBUTION

Marketing de l'offre / Rationnalisation
des achats et gestion des stocks
Stratégie de distribution / Gestion
de la production / Sourcing
et logistique internationale
Stratégie Data et valeur client Droit
du commerce international
Marketing des achats et négociation
Boot Camp

FASHION LAB

Capstone project : gestion
de problématiques de jeunes créateurs
Projet junior entreprise en équipe

MÉMOIRE FIN D'ÉTUDES

Audit Managérial / Stratégie d'action
Audit analytique / Recommandations
opérationnelles

INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

- Rythme d'alternance : 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise
- Personal Branding & suivi professionnel virtuel
- Conférences professionnelles et visites d'espaces
- Visites d'usines et ateliers (tisseurs, plisseurs, maroquinerie, etc.)

BACHELOR FASHION CRÉATION*

À la suite d'une 1^{re} année immersive, les étudiants s'orientent vers le Bachelor de leur choix. Ce Bachelor vous plonge au cœur de la mode : de la recherche des idées, au développement créatif, jusqu'à la fabrication, vous découvrez toutes les étapes produites.

Ce parcours est idéal pour des profils sensibles au design de mode qu'il soit classique ou streetwear, soucieux de l'environnement et de la technicité de la collection.



LES GRANDS PROJETS DU BACHELOR

Année 1 : Fashion Lab

Création d'une mini collection mixant les codes d'une marque émergente et d'un univers artistique ou de consommation.

Année 2 : Créa Lab

Ateliers shooting photos, création de look books et mise en place de catalogues physiques et virtuels.

Année 3 : Pro Lab

Élaboration d'une collection capsule pour une marque existante dans le cadre d'un défilé.

MÉTIERS

Assistant styliste

Designer virtuel

Assistant modéliste
flou ou tailleur

Styliste photo

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur modspeparis.com

*Double validation : titre académique Bachelor Fashion Création de l'école MOD'SPE et titre professionnel de niveau 6.

180 CRÉDITS



1^{RE} ANNÉE - FONDAMENTAUX DE LA MODE

ART & CULTURE DE LA MODE

Introduction à la mode écoresponsable / Fashion Design
Tendances et pop culture / Histoire des arts et de la mode / Conférences et visites pédagogiques

CREATIVE TOOLS

Atelier de création graphique :
Photoshop / InDesign / Illustrator

FASHION DESIGN ET STYLISME

Silhouette habillée / Silhouette statique et en mouvement
Moodboards / Développement des codes de styles

MARKETING DE LA MODE

Fondamentaux du commerce et du marketing / Techniques de vente / Introduction au marketing digital / Panorama secteur et acteur de la mode

FASHION COMMUNICATION

Brand Identity & storytelling / Atelier d'écriture créative / Culture presse & média

SPÉCIALISATION - STYLISME & MODÉLISME

FASHION FABRICS

Atelier création textile / Introduction textile et matière / Artisanat d'art

FASHION DESIGN & STYLISME

Illustration anatomique : Initiation
Infographie 3D / Fashion Style

PRODUCTION CRÉATION

Fondamentaux de la couture et de l'assemblage / Prototypage maquette

2^E ANNÉE - SPÉCIALISATION

CULTURE DE LA MODE

Mode et tendances / Marques émergentes / Street culture
Environnement artistique / 3D et effets spéciaux Pop culture : Histoire des civilisations Sociostyles

FASHION DESIGN ET STYLISME

Silhouette habillée / Silhouette statique et en mouvement
Moodboards / Développement des codes de styles

PRODUCTION, CRÉATION ET MODÉLISME

Modélisme / Stylisme / Maille
Accessoires / Modélisme
Prototypage créatif / Broderie
Moulage / Tech pack / Sneakers

VIRTUAL FASHION

Ateliers renforcés 2D et 3D : Photoshop Illustrator InDesign / Montage vidéo Style 3D / Marvellous Designer Prototypage 3D
Patronnage 3D Vestibilité / Effets matières / Blender

3^E ANNÉE - CONSOLIDATION

FORMATION EN ALTERNANCE

CULTURE DE LA MODE

Histoire de la mode / Mode durable
Tendances textiles / Actualité de la mode / Pop culture / Collection Achat

FASHION DESIGN ET STYLISME

Plan de collections / Style et cohérence Innovation et style
Expression personnelle créativité et attentes des marques

PRODUCTION, CRÉATION ET MODÉLISME

Construction de vêtements et collections / Réalisation de pièces vestiaires / Fully Fashioned
Innovation textile / Stylisme / Maille
Design textile / Ennoblement Accessoires

VIRTUAL FASHION

Expertise 2D et 3D : Suite Adobe
Innovation et création 3D / Clo 3D
Marvellous Designer / Modélisation vêtements et accessoires / Blender

DYNAMIQUE INTERNATIONALE

English fashion design / Oral Skills
Intercultural Management / LV 2 italien

GRAND PROJET : PRO LAB

Projet défilé / Développement de collection capsule pour une marque existante

INTÉGRATION PROFESSIONNELLE : DE LA 1^{RE} À LA 3^E ANNÉE

Stage de 2 à 6 mois en entreprise ou Alternance dès la 3^e année
(1 jour à l'école et 4 jours en entreprise)

Retrouvez l'ensemble du programme sur modspeparis.com

MBA DIRECTION ARTISTIQUE & VIRTUAL FASHION*

Le directeur artistique accompagne et conseille l'entreprise ou la marque dans son projet de développement, traduit sa stratégie de communication en éléments visuels, en lui donnant du sens. Il participe activement à la création de l'identité visuelle d'une marque, alliant vision créative et gestion stratégique.

Ce MBA est construit pour permettre aux étudiants de comprendre les composantes du métier, du management d'équipe à la création textile en passant par la supervision de collection et l'anticipation des tendances.



FOCUS SUR LES PROJETS CRÉATIFS

MOD'SPE organise chaque année la présentation des travaux des étudiants en spécialisation Direction Artistique, au sein de la Filière Création qui est intégralement mobilisée de la première jusqu'à la dernière année. Coachés par des intervenants spécialisés dans le développement et la mise en place de projets événementiels, les étudiants proposent et organisent la mise en lumière de leurs créations. Ainsi, shooting photo, défilé physique et / ou virtuel, installation, making of, casting, essayages, scénographie, éclairage, capture de l'événement sont envisagés et imaginés par chaque futur styliste dans le cadre de la présentation de leur propre collection.

« Cette collaboration avec les étudiants MOD'SPE est très profitable car elle permet de faire se rencontrer deux mondes : école et marques émergentes afin d'unir leurs compétences sur un projet réel. Et pourquoi pas créer des binômes étudiants - designers pour développer la marque dans un projet à plus long terme ? À suivre. »

Jean-Luc François, Ateliers JLF.

MÉTIERS

Grâce aux techniques acquises en Management, les étudiants peuvent se lancer sereinement dans l'ouverture d'une structure et créer leur propre marque. Certains choisiront d'autres voies professionnelles où les opportunités sont tout aussi riches :

Directeur
artistique

Responsable
de création

Directeur
de collection

Styliste 3D

Styliste
tendances

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur modspeparis.com

* Double validation : titre académique MBA Direction Artistique & Virtual Fashion de l'école MOD'SPE et titre professionnel RNCP de niveau 7.

4^E ANNÉE

CREATIVE MANAGEMENT

Techniques de créativité / Project management / Gestion de contrat
Recherches partenaires / Nouveaux marchés / Nouvelles tendances
Community Management / Business english and oral skills

INTERNATIONAL PRODUCTION

Lectra / Gradation / Spécialisation
Modélisme Flou / Tailleur / Innovation
Maillet et nouveaux matériaux RSE et virtuelle

START-UPING & FREELANCING

Création d'entreprise, start-up et freelance / Culture juridique et statuts / Droit de la communication

FASHION CULTURE & SUBCULTURE

Casual / Denim / City / Cocktail
Petits soirs et grands soirs
Cérémonie / Event / Subculture et courants culturels (Punk, Grunge, Drag, Emo, Futurism, Geek, Hip-Hop, LGBT, Survivalistes, Skater, etc.)

DIRECTION ARTISTIQUE ET FASHION DESIGN

Concepts artistiques / Traduction de valeurs de marques
Élaboration de codes / Harmonisation de gammes de produits / Définition d'identité visuelle / Intentions de style / Création de modèles / Création de books virtuels

FASHION DEVELOPMENT

Personal collection positioning
Coordination de collection / Plan de collection / Innovation et Artisanat d'art / Textile et matériaux souples
Mode éco-responsable

CRÉA LAB

Séminaire immersif de création avec commanditaires du monde de la mode
Mise en place d'atelier auprès de marque émergentes / Recherche de partenariat, développement de projet selon les marques recrutées
Création de collection capsules : conception de vêtements, accessoires, événement, visibilité / Atelier création
Conception / Conférences
Management de projet / Event

5^E ANNÉE

CREATIVE MANAGEMENT

Mode et anticipations / Mode et innovations / Lifestyle / Denim
Casual / Streetwear / Enfants
Lingerie / Accessoires / Histoire de l'art : Art et marques de mode
Avatars / Mode et société
RSE et mode durable

PRODUCTION CRÉATION ET MODÉLISME

Construction de vêtements et collections / Réalisation de pièces vestiaires / Fully fashioned / Coupé cousu / Innovation textile

FASHION CULTURE & SUBCULTURE

Lifestyle / Urbanwear / Techwear
Training / Sport actif Sponsoring
Sport extrême / Workwear et vêtement de travail Army / Cosplay / Subculture et courants culturels (Pop Culture, Queer, Skinhead, Black Power, Dark Culture, Gothic, Veganisme, Youth etc.)

SOFT SKILLS

Art oratoire / Management et Leadership / Techniques rédactionnelles

CRÉA LAB

Projet annuel créatif et technique individuel / Dossier de style et plan de collection de marque / Défilé / Fin d'étude / Présentation de collection personnelle devant Jury professionnel
Montage de défilés / Casting
Shooting / Constitution d'un book de vente / Défilé / Carton d'invitation
Dossier de presse Story Telling
Ordre de passage / Argumentation
Présentation de collections virtuelles
Mode éco-responsable appliquée

VIRUTAL FASHION

Illustration 3D / Infographie
Impression 3D / Digital Event

INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

- Rythme d'alternance : 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise
- Personal Branding & suivi professionnel virtuel
- Conférences professionnelles et visites d'espaces
- Visites d'usines et ateliers (tisseurs, plisseurs, maroquinerie, etc.)

BACHELOR WORLDWIDE FASHION

Les étudiants peuvent s'orienter vers le Bachelor International, ce programme les immerge au cœur de la mode mondiale : de la recherche d'inspirations multiculturelles, au développement créatif, jusqu'à la conception et la mise en valeur d'une collection. Chaque étape du processus est abordée dans une perspective résolument internationale. Plus qu'une formation, ce Bachelor offre une ouverture privilégiée sur les grands enjeux de l'industrie : diversité des influences, innovations textiles, développement durable et nouvelles pratiques de consommation. Il s'adresse à des profils curieux, créatifs et passionnés, désireux d'évoluer dans un univers où l'inventivité, la technicité et la dimension culturelle internationale se conjuguent pour façonner la mode de demain.

Dès la 1^{re} année : une immersion dans les langues et les cultures étrangères

- Enseignement 100% en anglais
- Premiers pas en italien et en chinois (mandarin)
- Renforcement de l'expression orale et des compétences relationnelles
- Ouverture à la diversité culturelle et aux enjeux interculturels

Acquérir les fondamentaux et les outils clés du marketing

- Compréhension du marketing international et de l'économie de la mode
- Élaboration de stratégies de développement à l'échelle internationale
- Connaissance des usages commerciaux et des pratiques de production
- Analyse de la fashion influence et des leviers du marketing d'influence

Une vie étudiante enrichie par des expériences à l'international

- Découverte des grandes capitales européennes de la mode
- Voyages d'études immersifs aux États-Unis et en Asie
- Séjours à l'étranger en collaboration avec nos universités partenaires

Explorer les approches cross-culturelles de la mode

- Utilisation d'outils créatifs pour nourrir la réflexion et l'innovation
- Analyse des liens entre art, culture et sociologie
- Maîtrise des stratégies de communication cross-média

MÉTIERS

Grâce aux compétences acquises pendant le Bachelor, les étudiants peuvent choisir des parcours professionnels variés et riches en opportunités : devenir acheteur international, consultant en tendances ou en développement durable. Ce Bachelor ouvre ainsi la voie à une multitude de carrières créatives, stratégiques et internationales dans l'industrie de la mode.

Trend
Forecaster

Fashion
Buyer

Event
Coordinator

Sourcing
& Production
Coordinator

Sustainable
Fashion
Consultant

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur modspeparis.com

NIVEAU D'ANGLAIS MINIMUM REQUIS : B2



1^{RE} ANNÉE - FONDAMENTAUX DE LA MODE INTERNATIONALE

SEMESTRE 1

Fashion Industry / History of Fashion
Fashion Marketing Communication
and Media Digital Tools /
Creativity and Design Techniques
Business English

SEMESTRE 2

Consumer Behavior / Trend Analysis
Basics of Visual Communication
Sales and Distribution Techniques
Introduction to Project Management
Business English

LES GRANDS PROJETS

- Fashion Brand Study
- Social Media Lab
- Creative Campaign
- Fashion Market Challenge

2^E ANNÉE - DÉCOUVERTE 360°

SEMESTRE 3

Digital Marketing
Communication Strategies /
Public Relations and Events
Fashion Branding Data Analysis
and Statistics

SEMESTRE 4

E-commerce and Retail
Management Advertising and
Social Media Influence Marketing
Customer Relationship Management
(CRM) Fashion and Advertising Law

LES GRANDS PROJETS

- Global Communication Strategy
- Fashion Trend
- Fashion E-shop
- Influence & Marketing Lab

3^E ANNÉE - SPÉCIALISATION

SEMESTRE 5

Luxury Brand Management
International Development
Strategies Fashion / Tech and
Innovation Sustainable Development
Crisis Communication

SEMESTRE 6

Final Dissertation Marketing Research
Techniques Professional Integration
Workshop Networking

LES GRANDS PROJETS

- Green Fashion Project Fashion
- Launch Campaign

PROFESSIONNALISATION

Stage de 3 à 6 mois en entreprise, idéalement à l'étranger
ou dans une entreprise française ayant une forte
dimension internationale

Retrouvez l'ensemble du programme
sur modspeparis.com



MBA INTERNATIONAL FASHION

Le MBA International en Fashion forme des professionnels capables de piloter et de développer des marques de mode à l'échelle mondiale. Les étudiants apprennent à allier vision créative et rigueur stratégique, en comprenant les enjeux du management d'équipes multiculturelles, de la gestion de projet et du développement de collections.

Grâce à ce MBA, ils sont préparés à devenir des leaders polyvalents dans l'industrie de la mode, capables de lancer leur propre marque, de gérer des projets complexes ou d'occuper des fonctions stratégiques au sein d'entreprises et de maisons de mode à l'international.



FOCUS SUR LES PROJETS INTERNATIONAUX EN FASHION BUSINESS

Dans le cadre du MBA International en Fashion, les étudiants sont amenés à gérer des projets complets autour du développement d'une marque à l'échelle mondiale. Accompagnés par des professionnels spécialisés en stratégie, marketing et gestion de marque, ils conçoivent et pilotent des initiatives qui couvrent toutes les étapes de la vie d'une marque : définition de l'identité, stratégie de communication, lancement de collections, campagnes digitales et événements internationaux.

Chaque projet permet de mettre en pratique les compétences en management d'équipes multiculturelles, en coordination de production, en marketing global et en innovation durable. Les étudiants sont ainsi confrontés à la réalité d'un environnement professionnel international et apprennent à prendre des décisions stratégiques pour renforcer l'image et la performance d'une marque de mode sur plusieurs marchés.

Grâce à ces expériences, les diplômés acquièrent la capacité de diriger ou de créer des marques ambitieuses, combinant créativité, vision stratégique et compréhension des enjeux globaux de l'industrie.

MÉTIERS

Le MBA International en Fashion offre aux étudiants une large palette d'opportunités dans l'industrie de la mode à l'échelle mondiale. Il permet de développer des compétences en stratégie, management, marketing, innovation et entrepreneuriat, ouvrant la voie à des carrières variées et stratégiques.

International
Brand
Manager

Fashion
Business
Developer

Marketing &
Communication
Director

Product
& Collection
Manager

Founder of a
Fashion Brand

Découvrez tous les métiers de la mode, de la création et du design sur modspeparis.com



4^E ANNÉE - RENFORCEMENT & PROFESSIONNALISATION

SEMESTRE 1

Fashion Management / Marketing Structures / Strategic Management Innovation and Creativity Management Fashion Management and Brand Management / Collection Management Brand Creation / Leadership and Team Management International / Branding Trends and Innovation in Fashion

SEMESTRE 2

Advanced Fashion Marketing Strategies Sustainability / Focus Luxury Market Virtual Communication / Strategies and Influences

LES GRANDS PROJETS

- Brand Creation Challenge
- Sustainability Case Study
- Luxury Market Deep Dive
- Virtual Influence Campaign

5^E ANNÉE - EXPERTISE

SEMESTRE 3

Échange dans une université partenaire ou stage professionnel dans une entreprise partenaire + Préparation du Mémoire Recherche et rédaction sur un sujet avancé dans le domaine du business de la mod

SEMESTRE 4

Échange dans une université partenaire ou stage professionnel dans une entreprise partenaire + Finalisation du Mémoire Finalisation et présentation du Mémoire de fin d'études

TEMPS MARQUANTS DE L'EXPERIENCE INTERNATIONALE

- Visite d'une capitale européenne de la mode pour enrichir la compréhension des environnements culturels et commerciaux propres à chaque région.
- Voyage d'études aux États-Unis ou en Asie à la découverte des nouveaux business model de demain.

OPTIONS DE LANGUE

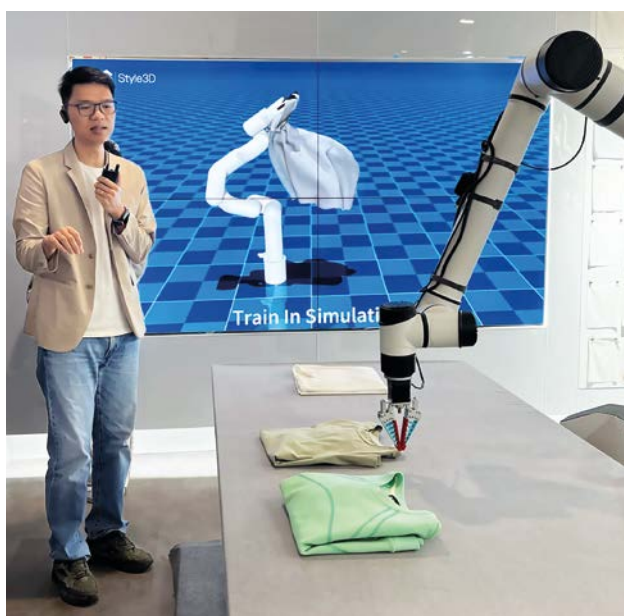
Chinois (Mandarin) ou Italien



Retrouvez l'ensemble du programme sur modspeparis.com

MOD'SPE S'AFFICHE À L'INTERNATIONAL

Chaque année, les étudiants MOD'SPE ont l'opportunité unique de découvrir le monde de la mode aux États-Unis et en Asie grâce aux Voyages d'études XPLORA. Ce challenge a profondément marqué leur expérience, tant sur le plan professionnel que personnel. À la découverte des Maisons de mode, des créateurs et de professionnels inspirants, les futurs talents de la mode profitent de cette expérience à l'international pour développer des compétences recherchées par le secteur.



PROCHAIN ARRÊT : SHANGHAI !

Préparez-vous pour la prochaine édition de Xplora, qui se déroulera à Shanghai ! Ce sera une nouvelle occasion de développer vos soft skills dans un cadre international, en relevant des défis encore plus passionnants et en découvrant une culture riche et diverse. Ne manquez pas cette opportunité unique de vous immerger dans une nouvelle aventure éducative et de vous préparer à exceller dans votre future carrière.



LE FASHION RALLYE URBAIN À SHANGHAI

MOD SPE PARIS
FASHION SCHOOL

Du 31 mars au 7 avril 2025

- Rencontres avec des professionnels
- Exploration de quartiers emblématiques
- Jeux stratégiques

2025 XPLORA

Inscription auprès du service pédagogique

Co-financement d'enseignements supérieurs privés. Cette école est membre de l'EFMD.

LA FASHION WEEK DE MILAN REÇOIT LES ETUDIANTS DE MOD'SPE !

Pendant leur voyage d'études à Milan, les étudiants de MOD'SPE ont eu la chance d'assister aux défilés de la Fashion Week. De la légendaire Anna Wintour aux icônes de Maison italienne, les étudiants ont commencé leur immersion par la découverte du défilé, entre mode et influence de marques.

A Milan, les étudiants se sont également plongés dans la mode italienne avec la visite de la Fondation Prada et du Musée de la mode et du costume. Chacun a également pu s'inspirer des influences retro-bohèmes des tendances de la ville. Pendant 4 jours, les étudiants ont décrypté la mode made in Italie pour en comprendre les codes et les modes de communication.



LE RÉSEAU ENTREPRISES ET LA RÉUSSITE PROFESSIONNELLE

LE STAGE

De la 1^{re} à la 3^e année, le cursus en formation initiale (parcours création) est rythmé par des périodes de stages professionnels d'une durée allant de 1 à 6 mois.

Le stage constitue une étape essentielle dans l'apprentissage de la vie professionnelle. Ces immersions, planifiées de manière cohérente, permettent de valoriser le CV de chaque étudiant et peuvent même être envisagées comme une véritable période de pré-embauche.

L'ALTERNANCE

La poursuite d'études en alternance est un passage obligé pour intégrer pas à pas le monde de la mode. Élément décisif dans le démarrage de carrière à travers ses différentes interactions, l'alternance démultiplie les compétences et les savoir-faire, ce qui facilite l'embauche.

Les études étant prises en charge par l'entreprise d'accueil, l'alternance permet aux étudiants de MOD'SPE une indépendance financière.

AGENDA PARCOURS FASHION CRÉATION

1^{re} année :
2 mois de stage

2^e année :
2 à 4 mois de stage

3^e année :
6 mois de stage

5^e année :
alternance sur un rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise »

AGENDA PARCOURS FASHION BUSINESS

1^{re} année :
2 mois de stage

2^e année :
2 à 4 mois de stage

3^e à la 5^e année :
alternance sur un rythme « 1 jour à l'école, 4 jours en entreprise »

Au sein de MOD'SPE, le service Relations Entreprises facilite la prise de contact avec les entreprises via :

- **Ateliers de coaching** : préparation du CV et de la lettre de motivation
- **Job Dating** : rencontres avec les recruteurs lors d'une session de recrutement au sein de l'école
- **Personal Branding** : modules de cours permettant à l'étudiant de se rendre plus visible sur les réseaux sociaux. Cette première étape permet de créer son profil et son CV digital.

LES 6 COMPÉTENCES CLÉS POUR ÉVOLUER DANS LA MODE :

1. CULTURE MODE ET VEILLE TENDANCES

2. CRÉATIVITÉ ET SENS ESTHÉTIQUE

3. MAÎTRISE TECHNIQUE

4. COMMUNICATION ET NETWORKING

5. SENS DU BUSINESS ET ADAPTABILITÉ

6. GESTION DE PROJET ET ORGANISATION

ILS RECRUTENT CHEZ MOD'SPE

Chaque année, les entreprises du prêt-à-porter, les ateliers de création et les marques recrutent les talents MOD'SPE de la mode et du design en stage ou en alternance.

« J'ai ressenti beaucoup d'écoute, d'attention, de volonté et de passion chez les étudiants de MOD'SPE. Ils ont montré des portfolios vraiment intéressants et étaient bien préparés pour les entretiens, maîtrisant les éléments de langage et les codes du luxe. »

Manie Barbet, Chargée de recrutement et Relations Écoles @LouisVuitton

I R O

PRINTEMPS

LVMH

A.P.C.

Chantelle

GRUPE
BEAUMANOIR

THE KOOPLES
PARIS

MORGAN
MORGAN DE TOI !

GIVENCHY

1895
BERLUTI
PARIS

Galeries
Lafayette

CHANEL

courrèges

le coq sportif

LA HALLE

Levi's®

LOUIS VUITTON

CAROLL
PARIS

ARLETTIE
Trocadero

agnès b.

rabanne

Dior

LACOSTE

ALAÏA
PARIS

IKKS

ZADIG & VOLTAIRE

Nike

HERMÈS
PARIS

La Redoute

KENZO

Jean Paul
GAULTIER

LANVIN

BIENVENUE SUR LES CAMPUS MOD'SPE

Située en plein cœur de la capitale, dans le très réputé quartier du Marais, l'école MOD'SPE offre à ses étudiants un cadre idéal pour la poursuite de leurs études donnant ainsi, accès aux événements qui font la mode et la création : Fashion Week, salons professionnels, vernissages...

MOD'SPE vous permet d'accéder à une vie étudiante riche, ponctuée d'événements, de conférences animés par de nombreux professionnels et des activités organisées par le Bureau Des Élèves.



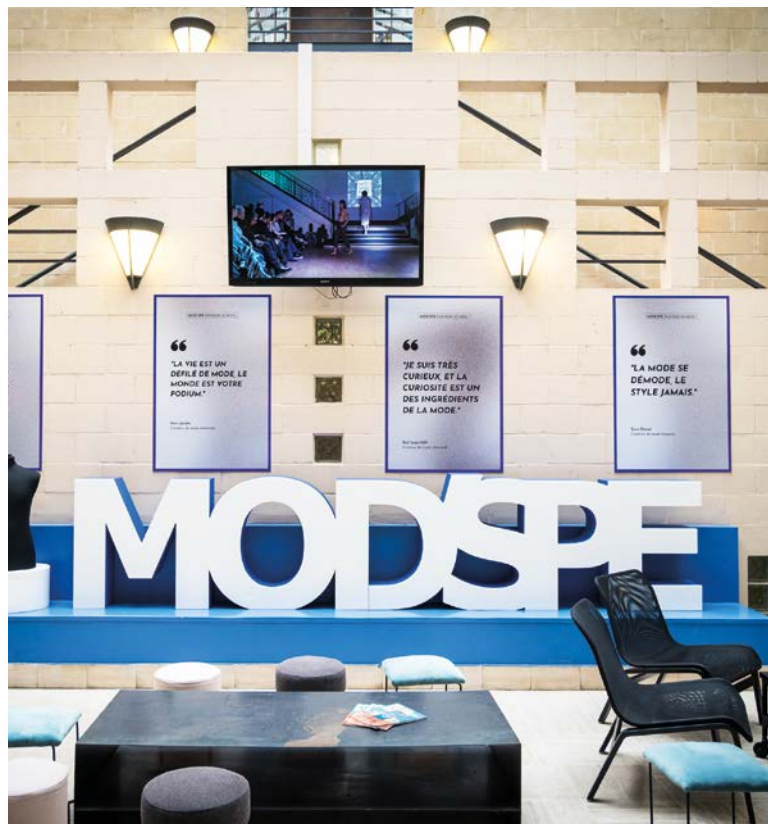
**MOD
SPE
PARIS**

FASHION SCHOOL

LES DEUX CAMPUS CRÉATIFS

PARIS

Située au cœur de Paris, dans le quartier illustre de la mode, le Marais, l'école MOD'SPE offre un cadre idéal pour s'immerger dans l'univers de la mode et du luxe. Y prévalent les valeurs du professionnalisme, de l'exemplarité, de l'engagement, du partage et de la bienveillance pour la réussite des étudiants. Au centre de l'activité des grandes maisons françaises et internationales, au plus proche des nouveaux labels créatifs, MOD'SPE Paris se veut le lieu de rencontre et de formation des futurs entrepreneurs des univers fashion.



LILLE

La métropole lilloise bénéficie d'un bassin économique historiquement marqué par la route de la soie. Aujourd'hui, de grandes marques de l'habillement et du prêt-à-porter y sont implantées, notamment pour la fabrication et la confection. C'est donc tout naturellement que MOD'SPE a choisi Lille pour s'y installer, favorisant ainsi de futures collaborations autour des cursus et des projets de nos étudiants. MOD'SPE Lille est intégré à un campus qui réunit également ISEFAC, école des métiers de l'événementiel, offrant un environnement stimulant et pluridisciplinaire. Cette proximité permet aux étudiants d'évoluer dans un cadre riche en échanges, entourés d'autres jeunes partageant la même énergie. La dynamique du campus renforce aussi la vie associative : les associations étudiantes y occupent une place centrale, contribuant pleinement à l'animation de la vie étudiante lilloise.

VIE ÉTUDIANTE ET BDE

Les BDE des campus de Paris et Lille jouent un rôle central en organisant des événements, des activités et des sorties qui favorisent les échanges et renforcent les liens entre étudiants. Que ce soit à travers des soirées thématiques, des événements mode ou des visites de musées et d'expositions, les BDE veillent à créer un environnement convivial et stimulant. Ils offrent également un espace d'expression et de créativité pour les étudiants qui souhaitent mettre en avant leurs talents artistiques et organiser des projets collectifs.

MOD'SPE, MODE D'EMPLOI

Pour intégrer MOD'SPE, vous devez déposer votre dossier de candidature dans l'espace dédié sur notre site internet. Après étude de votre dossier et si vous êtes admissible, vous serez convoqué au Concours d'entrée (examens écrits + entretien individuel).

PROCESSUS D'ADMISSION

Étape 1 : Dossier de candidature - En ligne

Ces documents vous seront demandés :

- ☒ Relevés de notes des 3 dernières années
- ☒ Diplômes obtenus (et relevés de notes)
 - ☒ CV + Lettre de Motivation
 - ☒ Pièce d'identité

Étape 2 : Concours d'entrée

QCM Culture art & mode

QCM Anglais

QCM Raisonnement logique (Parcours Fashion Business)

QCM Expression française

QCM Création design (Parcours Design & Création)

Étape 3 : Entretien individuel

Il s'agit d'un entretien de motivation avec un membre du service des admissions de MOD'SPE portant sur votre attrait pour le secteur de la mode et du luxe et ses métiers.

À la suite du Concours, le jury d'admission vous communiquera sa décision sous une semaine.



PROFIL DES CANDIDATS

- Vous souhaitez conjuguer études courtes, percutantes et efficaces et êtes animé d'une réelle motivation pour un (ou des) secteur(s) d'activité professionnelle
- Vous désirez un contact rapide avec l'entreprise et une spécialisation pointue dès la première année, valorisé par des diplômes

Pré-requis :

Admissions en 1^{re} année

- Étudiants de Terminale toutes séries confondues

Admissions Parallèles en 2^e année

- Étudiants issus d'une 1^{re} ou 2^e année de BTS/DUT/ Licence, Bac+1 d'origines diverses

Admissions Parallèles en 3^e année

- Étudiants issus de BTS, L2 ou DUT (marketing, communication et/ou mode)

Admissions en 4^e et 5^e années

- Étudiants titulaires d'un diplôme de niveau Bac +3 / +4, de préférence dans les domaines de la communication, du digital, de la création, du marketing et de l'événementiel dans le secteur de la mode.

AFFILIATION À LA SÉCURITÉ SOCIALE

Depuis 2018, les étudiants peuvent rester affiliés au régime de Sécurité sociale de leurs parents, sans démarche supplémentaire à accomplir auprès des mutuelles. Une contribution annuelle, CVEC (Contribution à la vie étudiante et de campus), leur sera demandée à la rentrée.

FINANCEMENT DES ÉTUDES

Plusieurs possibilités s'offrent à vous :

- Aides des départements : les Conseils Généraux aident en particulier les étudiants les plus démunis sous forme de bourses annuelles ou de prêt d'honneur. Contactez le Conseil Général du département dans lequel sont domiciliés les parents.

- Autres aides : le Revenu Minimum Étudiant. Renseignez-vous sur le site : www.etudiant.gouv.fr (rubrique Aides financières / Bourses et aides)

MOD'SPE est partenaire de la Société Générale, renseignez-vous auprès de l'école pour obtenir des informations concernant les prêts étudiants

1^{er} Groupe indépendant de l'enseignement supérieur privé en France



+ 35 000
étudiants



27
écoles & entités



+100
campus et
établissements



3 500
enseignants,
intervenants
& collaborateurs



+ 410
associations
étudiantes



26
villes en France
et à l'international

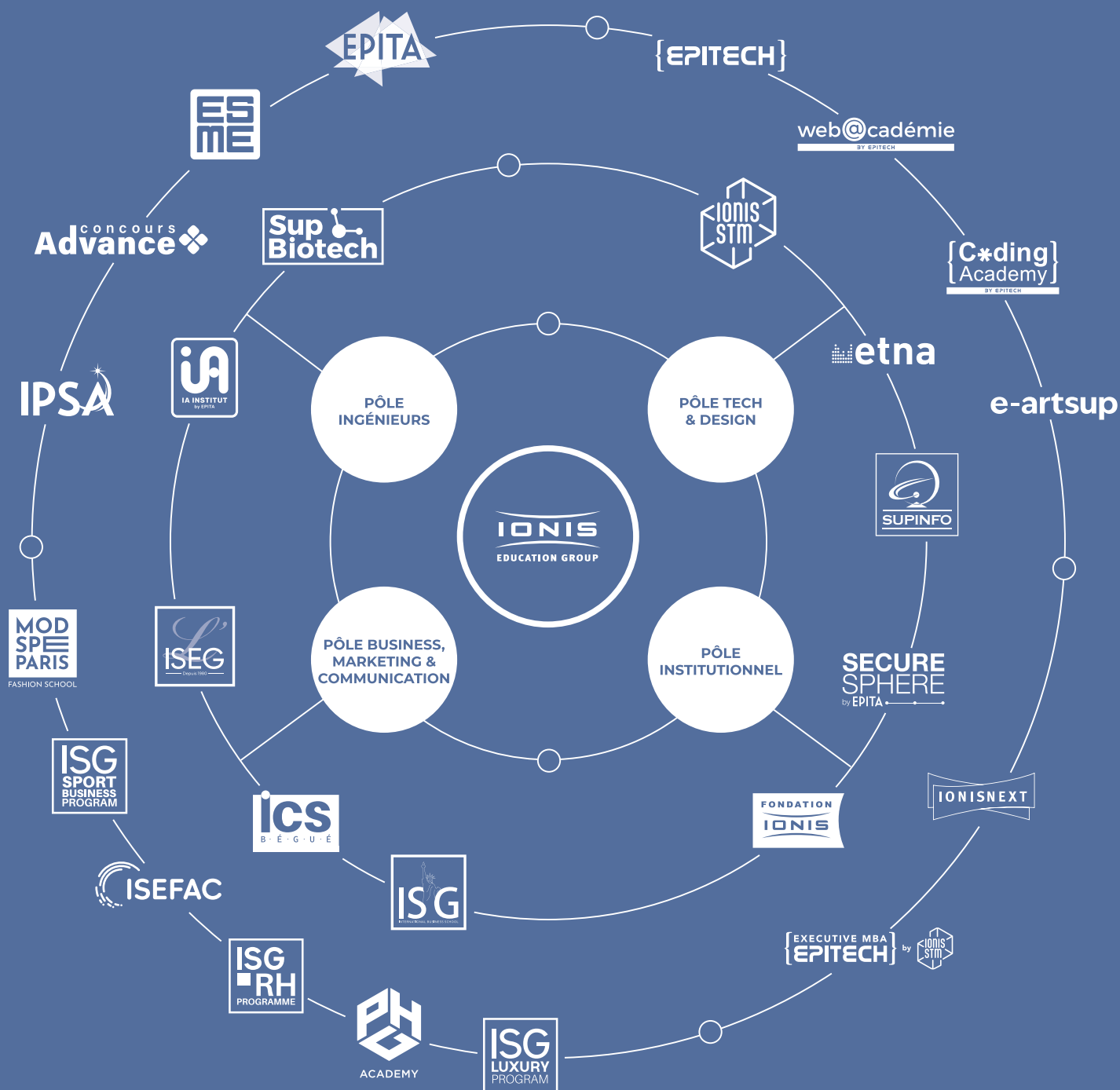


+100 000
alumni



650
accords
internationaux
dans 75 pays

RÉVÉLATEURS DE TALENTS ET BÂTISSEURS DE RÉUSSITES, DEPUIS 1980



FRANCE

Paris • Aix-en-Provence • Bordeaux • Caen • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Moulins • Mulhouse
Nancy • Nantes • Nice • Rennes • Strasbourg • Toulouse • Tours • Guadeloupe • La Réunion



MONDE

Barcelone • Berlin • Bruxelles • Genève • Madrid • New York • Cotonou • Maurice



FASHION SCHOOL

PARIS

28 rue des Francs Bourgeois - 75003 Paris
01 48 24 23 80

LILLE

6-8 boulevard Papin - 59000 Lille
03 20 15 84 38

modspeparis.com

